**2.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**2.1. Для заочной формы получения образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Наименования разделов, модулей дисциплин, теми форм текущей, промежуточнойаттестации | Количество часов 36 | Этапы | Кафедра |
| Всего | Распределение по видам занятий |
| Аудиторные занятия | Самостоятельная работа |
| Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Круглыестолы(тематич. дискуссии) | Тренинги |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основные методологические подходы к ценообразованию | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 | 3-й | **Кафедра теоретической и прикладной экономики** |
| 2 | Цены в механизме функционирования экономики | 4 |  | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 3 | Государственное регулирование ценообразования | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 4 | Методы и стратегии ценообразования | 4 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 5 | Цены в экономике предприятия | 4 | 2\* | 2 |  |  |  |  |  |
| 6 | Ценообразование в системе маркетинга предприятия | 4 |  | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 7 | Цены и тарифы на торгово-закупочные и бытовые услуги | 4 |  | 2 |  |  |  |  | 2 |
| ***Итого на 3-м этапе*** | ***24*** | ***2*** | ***12*** |  |  |  |  | ***8*** |
| 8 | Тарифы на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг | 4 |  | 2 |  |  |  |  | 2 | 4-й |
| 9 | Ценообразование в прочих отраслях экономики | 4 | 2\* |  |  |  |  |  | 4 |
| 10 | Ценообразование на мировом рынке | 4 |  | 2 |  |  |  |  | 2 |
| ***Итого на 4-м этапе*** | ***12*** | ***2*** | ***4*** |  |  |  |  | ***8*** |
| **ВСЕГО** | **36** | **4** | **16** |  |  |  |  | **16** |
| Форма текущей аттестации  | **Контрольная работа** | 4-й |
| Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине | **Зачет** | 4-й |

\*Занятия могут проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

**4. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**4.1. ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименования разделов, модулейдисциплин, тем | Вопросы темы | Кол-вочасов | Форма конт-роляСРС | Перечень необходимых учебных изданий  |
| 1 | Тема 1.Основные методологические подходы к ценообразованию | 1. Стоимостная теория К. Маркса
2. Концепция «экономикс»
3. Сущность неоклассического направления
4. Теория «регулируемого капитализма
5. «Монетаризм»
6. Теория эластичности спроса и предложения
 | 2 | Тестирование в онлайн режиме | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 6**дополнительная** 1,3,5,8,9 |
| 2 | Тема 2.Цены в механизме функционирования экономики | 1. Система ценообразования.
2. Структура механизма ценообразования.
3. Принципы ценообразования.
4. Система цен и взаимосвязь между различными видами цен
 | 2 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 6**дополнительная** 1,3,4,,5,6,7,8,9 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | Тема6.Ценообразование в системе маркетинга предприятия | 1. Цена как элемент маркетинга.
2. Маркетинговые стратегии цен
3. Этапы обоснования цены
4. Жизненный цикл товара
 | 2 | Тестирование в онлайн режиме | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 6**дополнительная** 1,2,3,5,8,9 |
| 7 | Тема 7.Цены и тарифы на торгово-закупочные и бытовые услуги | 1. Формирование ценовой политики торгового предприятия
2. особенности формирования торговых надбавок
3. Скидки в цене. Виды скидок
4. Формирование тарифов на бытовые услуги
 | 2 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 6**дополнительная** 1,3,5,8,9 |
| 3 | Тема 8.Тарифы на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг | 1. Транспортный тариф как особый вид цены.
2. Система грузовых тарифов на железнодорожном транспорте.
3. Тарифы на водном транспорте.
4. Тарифы на автомобильном транспорте
 | 2 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 6**дополнительная** 1,3,5,8,9 |
| 4 | Тема 9. Ценообразование в прочих отраслях экономики | 1. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве
2. Формирование тарифов ЖКХ
3. Цены и ценообразование на рынке недвижимости
4. Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование
 | 4 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 6**дополнительная** 1,3,5,8,9 |
| 5 | Тема10.Ценообразование на мировом рынке | 1. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке.
2. Методы ценообразования внешнеторговых цен.
3. Обоснование цены внешнеторгового контракта.
4. Базисные условия поставки INCOTERMS.
5. Влияние государства на внешнеторговые цены.
6. Цены при товарообменных операциях.
 | 2 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 6**дополнительная** 1,3,5,8,9 |
|  |  | Итого:  | 16 |  |  |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ СЛУШАТЕЛЕЙ ЗАОЧНОЙ**

**ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Тема 2. Цены в механизме функционирования экономики**

**Вопросы для обсуждения:**

1.Значение цен в рыночной экономике.

2.Цена как экономическая категория.

3. Функции цен.

4. Ценообразующие факторы.

5. Виды цен, область их применения, классификация.

6. Поэлементный состав цен.

**Практические задания.**

Задача 1.

Себестоимость равна 200 руб.; приемлемая рентабель­ность составляет 15%; НДС — 20%. Представьте структуру отпускной цены с НДС и без НДС.

Как изменится уровень цены реализации в рублях при введении нало­га с продаж в размере 4%?

Задача 2.

Себестоимость легкового автомобиля составляет 70 тыс. руб. Прибыль автозавода составляет 25% от себестоимости. Автомобиль с автозавода поступает в розничную торговлю. Торговая надбавка составляет 30% к свободной отпускной цене. Определить розничную цену автомобиля, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара.

Задача 3.

Коммерческая себестоимость изделия – 90 ден. ед., уровень рентабельности – 25% к себестоимости, акциз – 15 ден. ед. на единицу изделия, налог на добавленную стоимость – 20% от оптовой цены предприятия, посредническо-сбытовая наценка посреднической организации – 20% от закупочной цены, торговая наценка – 10% от закупочной цены.

Определить: прибыль предприятия на одно изделие, оптовую цену предприятия, отпускную цену с НДС, посредническую и торговую надбавки, розничную цену изделия.

**Тема 3. Государственное регулирование ценообразования**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Методы государственного регулирования ценообразования.
2. Косвенное регулирование цен, воздействующее на факторы образования цены.
3. Причины и ситуации, вызывающие необходимость прямого регулирования цен через политики «ценового пола», «ценового потолка, «ценового коридора».
4. Регулирование цен на отдельные социально-значимые услуги и товары.
5. Контроль за соблюдением дисциплины цен.

**Практические задания.**

Задача 1.

Определить:

а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;

б) торговую надбавку в регулируемой розничной цене;

Составить структуру регулируемой розничной цены. Известны

следующие данные:

а) затраты на сырье и материалы – 110,0 руб.;

б) коммерческие расходы – 2% к производственной себестоимости;

в) затраты на обработку – 60,0 руб.;

г) НДС - 21,88% к регулируемой розничной цене;

д) свободная отпускная цена – 320,0 руб.;

е) регулируемая розничная цена – 375,0 руб.

Задание 2. Выбрать правильный ответ на вопросы.

1. ***Характер цен и методы их определения***:

а) не зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;

б) зависят от системы экономического управления, господствующей

в обществе;

в) сами диктуют форму управления экономикой

2. ***Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например, оборудование)***:

а) по розничной цене;

б) по себестоимости;

в) по отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника)

3. ***На сумму НДС, перечисляемую в бюджет, уровень цены***:

а) влияет;

б) не влияет

**Тема 4. Методы и стратегии ценообразования**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения.
2. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость.
3. Методы, основанные на учете потребительских свойств товара.
4. Методы, ориентированные на спрос и уровень конкуренции.
5. Метод «следования за лидером», сфера его применения.
6. Метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара покупателем.
7. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара покупателем.
8. Рыночные стратегии ценообразования.
9. Стратегии дифференцированного ценообразования, конкурентного ценообразования, ассортиментного ценообразования.

**Практические задания.**

Задача 1.

**Тема 5. Цены в экономике предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Состав отпускной цены предприятия-изготовителя.
2. Формирование себестоимости как основного элемента цены.
3. Обоснование себестоимости по статьям расходов.
4. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены.
5. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования.

**Практические задания.**

Задача 1.

На хлебозаводе применяется калькуляционная единица по производству хлеба – 1000 кг. Норма выхода по хлебу «Островецкий» заварной 1 сорта – 141,5%. Норматив общепроизводственных расходов – 397%, общехозяйственных расходов – 205% от заработной платы без начислений на ЗП. Транспортно-заготовительные расходы – 4,9 р., топливо и энергия – 29,41 р., заработная плата производственных рабочих – 4,52 р, начисления на ЗП – 34%, коммерческие расходы 2,23 р. Прибыль – 15%, НДС – 10%

Рассчитать отпускную цену 1 буханки хлеба массой 0,8 кг (исходные данные для расчета сырья в таблице)

**Исходные данные для расчета сырья**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование | Норма расхода на 1 туб, кг | С учетом пересчета физ. массы на норму выхода (кол 2:141,5 х 100) | Ценаза единицу(без НДС), р | Сумма, р.(кол. 3 х кол. 4) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Мука ржано-обдирная | 490 |  | 0,058 |  |
| Мука пшеничная 1 с | 500 |  | 0,075 |  |
| соль | 16 |  | 0,0058 |  |
| дрожжи | 5 |  | 0,1152 |  |
| Солод ржаной | 10 |  | 0,116 |  |
| Масло растительное |  |  | 0,427 |  |
| итого |  | 48,3147 |

**Тема 6. Ценообразование в системе маркетинга предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Технология обоснования цены в маркетинге предприятия.
2. Выбор целей и задач ценообразования с учетом положения предприятия, фирмы на рынке.
3. Изучение спроса на товар, определение его эластичности, нахождение верхней границы цены.
4. Изучение цен конкурентов и способы, используемые для этого.
5. Обоснование нижней границы цены.
6. Учет психологических факторов при установлении окончательной цены.
7. Главные задачи ценовой стратегии в рыночной экономике.

**Практические задания.**

Задача 1.

Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 100 руб., если

текущая цена товара – 2600 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук.

Известно, конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель

эластичности спроса по цене – 1,6.

**Тема 7. Цены и тарифы на торгово-закупочные и бытовые услуги**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения.
2. Свободные розничные цены и их формирование.
3. Границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.
4. Оптовые и розничные надбавки, их экономическое содержание.
5. Особенности установления тарифов на потребительские услуги.
6. Цены и тарифы на коммунальные услуги.
7. Особенности ценообразования в торговле.
8. Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.
9. Тарифы групповых перевозок на рынке транспортных услуг.
10. Цены и тарифы на рынке бытовых услуг цены и тарифы на ЖКУ.
11. Ценообразование в общественном питании.

**Практические задания.**

Задача 1.

Определить расчетный коэффициент (в процентах к прямой зарплате) и определить стоимость ремонтно-строительных работ по заказам населения, если известны:

1) затраты по статье «прямая зарплата» – 100 %;

2) доплаты за особые условия – 28 %;

3) дополнительная зарплата – 8 %;

4) отчисления на социальное страхование – 7,5 %;

5) накладные расходы – 135,5 %;

6) рентабельность – 15 %.

**Тема 8. Тарифы на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки.
2. Дифференциальные, пропорциональные, аккордные тарифы.
3. Особенности формирования затрат на транспорте.
4. Тарифы автомобильного транспорта.
5. Грузовые тарифы железнодорожного транспорта.
6. Тарифы речного транспорта и их дифференциация по пароходствам, в зависимости от вида перевозок, вида отправок.
7. Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды.

**Практические задания.**

Задача 1.

Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 10 руб. за единицу продукции с НДС при себестоимости 5 руб. и ставке НДС 20%.

Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 10%?

**Тема 10. Ценообразование на мировом рынке**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Особенности ценообразования на мировом рынке.
2. Виды мировых товарных рынков.
3. Виды цен на мировом рынке.
4. Элементы государственно-монополистического регулирования и их воздействие на ценовую политику.
5. Основы методологии определения внешнеторговых цен.
6. Регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь.
7. Минимальные экспортируемые цены на экспортируемые товары.

**Практические задания.**

Задача 1.

Оценить целесообразность производства нового изделия (подакцизного), если известно:

1. Ориентировочная отпускная цена изделия с учетом качества – 800 руб.
2. Себестоимость производства изделия – 380 руб.
3. Ставка акцизного налога – 25%.
4. Сложившаяся (средняя) рентабельность продукции на предприятии - 30%.

Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в соответствии с действующим законодательством.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ**

**по дисциплине** «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

для специальности переподготовки

9-09-0311-05 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**Рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине**

Контрольная работа состоит из двух частей - теоретической и практической.

Задания к контрольной работе составлены в десяти вариан­тах. Вариант для выполнения контрольной работы определяется в соответствии с последней цифрой в зачетной книжке.

Перед выполнением контрольной работы студентам необхо­димо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса и затем подобрать рекомендуемую литературу и изучить ее.

**1. Теоретическая часть**

Вариант 1

1. Сущность и принципы процесса ценообразования.

2. Методика формирования торговых надбавок и скидок.

Вариант 2

1. Факторы, влияющие на повышение и понижение цены.

2.. Формирование сметной стоимости в строительстве

Вариант 3

1. Классификация цен.

2. Методика определения цен на недвижимость.

Вариант 4

1. Метод прямого счета при определении отпускной цены предприятия.

2. Процесс формирования цены на сельскохозяйственную продукцию.

Вариант 5

1. Калькуляция и статьи формирования затрат. Понятие и виды себестоимости.

2. Транспортные тарифы и процесс их формирования на национальном рынке.

Вариант 6

1. Прибыль как элемент цены. Виды прибылей.

2. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.

Вариант 7

1. Метод обратного счета в ценообразовании.

2. Методы ценообразования, ориентированные на качество, потребительские свойства продукции.

Вариант 8

1. Этапы формирования цены.

2. Формирование цены на продукцию общественного питания.

Вариант 9

1. Процесс формирования тарифов ЖКХ.

2. Методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень конкуренции.

Вариант 10

1. Методы государственного регулирования цен
2. Стратегии ценообразования

**2. Практическая часть**

Задача №1

Рассчитайте отпускную цену изделия предприятия-изготовителя на основе мето-

да прямых издержек.

Исходные данные:

1. Переменные издержки единицы изделия – 44 р.

2. Плановая рентабельность – 50% к переменным издержкам.

3. Ставка НДС – действующая на момент решения задачи.

Задача №2

Оценить це­лесообразность производства нового изделия (подакцизного), ес­ли известно:

1. Ориентировочная отпускная цена изделия с учетом качес­тва - 310руб.
2. Себестоимость производства изделия 160 руб.
3. Ставка акцизного налога 25%.
4. Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год ре­шения задачи.
5. Сложившаяся (средняя) рентабельность продукции на предприятии - 30%.

Задача №3

Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

1. Себестоимость изделия —800 руб.
2. Отпускная цена предприятия (с НДС) — 1180 руб.
3. Торговая надбавка — 20% к отпускной цене промышленности
4. Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год ре­шения задачи.

Задача №4

Предприятие разработало новую модель измерительного прибора. Цена старой

модели – 130 р.

Используя балловый метод, определите возможную цену новой модели прибора.

Значимость и балловая оценка параметров, определяющих потребительские свойства

изделий, приведены в таблице.

*Таблица – Значимость и балловая оценка параметров, определяющих потребитель-*

*ские свойства продукции*



Задача № 5

Рассчитайте производственную и полную себестоимость продукции производ-

ственной организации за отчетный период на основе следующих данных:

Исходные данные: руб.

1. Стоимость сырья и материалов 8240,4

2. Работы и услуги производственного характера 480

3. Транспортные расходы при закупке сырья 340,4

4. Амортизация основных производственных фондов 1083

5. Потери от брака продукции в пределах норм 15,8

6. Недостачи продукции, всего 48,5

7. Расходы на оплату труда, всего 1890

 в т.ч. производственных рабочих (без начислений) 1150,4

8. Расходы по содержанию детского сада и дома культуры 885,3

9. Прочие производственные расходы 1250,5

10. Расходы, связанные со сбытом продукции 560

Задачи № 6

Рассчитайте производственную и полную себестоимость продукции производ-

ственной организации на планируемый период на основе следующих данных:

Исходные данные: (руб)

1. Стоимость сырья и материалов 11556,7

2. Работы и услуги производственного характера 650,9

3. Транспортные расходы при закупке сырья 520,8

4. Амортизация основных производственных фондов 480,5

5. Потери от брака продукции в пределах норм 10,8

6. Недостачи продукции на складе и в производстве, всего 120,3

в т.ч. в пределах норм естественной убыли 85

7. Расходы, связанные со сбытом продукции 520

9. Расходы по содержанию детского сада 859,6

10. Расходы на оплату труда производственных рабочих (с начислениями) 2540

11. Общепроизводственные расходы 3100

12. Общехозяйственные расходы 3500

13. Прочие производственные расходы 850

Задача №7

Определите производственную и полную себестоимость женского демисезонно-

го пальто, рассчитав позаказную калькуляцию.

 Основная заработная плата производственных рабочих составила – 335,8 р. на

единицу продукции,

дополнительная – 113,9 р.

 Отчисления на социальные нужды – 34,6 %.

Издержки на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные

и общехозяйственные издержки по отношению к основной заработной плате основ-

ных производственных рабочих соответственно равны 18%, 28 и 26 %.

Прочие производственные расходы составили 85,5 р., коммерческие расходы –

55,8 р. на единицу продукции. Остальные данные приведены в таблице 1.

*Таблица 1 – Расход основных и вспомогательных материалов для производства*

*женского демисезонного пальто*



Расчеты оформите в таблице 2.

Таблица 2 – Калькуляция себестоимости единицы продукции



Задача № 8

1. Определить:

а) розничную цену изделия;

б) прибыль промышленного предприятия от реализации из­делия по свободной отпускной цене.

2.Составить структуру розничной цены.

Известны следующие данные:

1. Полная себестоимость изделия 180 руб.
2. Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год решения задачи.
3. Свободная отпускная цена (с учетом косвенных налогов) 300 руб.
4. Розничная надбавка 30%.

Задача № 9

Рассчитайте отпускную цену изделия предприятия-изготовителя, выручку от его

реализации и рентабельность продаж.

Исходные данные:

1. Себестоимость произведенной продукции – 5,8 р.

2. Коммерческие расходы – 0,89 р.

3. Рентабельность – 30%

4. Ставка акциза – 0,12 р.

5. Налог на добавленную стоимость – 20%.

6. План продаж – 2000 штук.

\* Для решения задачи воспользуйтесь нормативными документами, действую-

щими на момент решения задачи.

Эффективен ли будет выпуск данной продукции, если среднерыночная цена

на данную продукцию составляет 9 р.?

Задача № 10

Составьте плановую калькуляцию цены Хлеба ржаного заварного из смеси ржа-

ной и пшеничной муки массой 0,8 кг.

Сверьте рассчитанную цену с предельным ее размером.

\* Для решения задачи воспользуйтесь нормативными документами, действую-

щими на момент решения задачи.

**Плановая калькуляция**

**цены Хлеба ржаного заварного из смеси ржаной и пшеничной муки массой 0,8 кг**



Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой теоретической и прикладной экономики

Протокол № 27 от «30» августа 2024 г.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С. Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

для специальности переподготовки

9-09-0311-05 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

**Вопросы к зачету**

1. Цена: понятие, функции
2. Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен: макро и микроуровень
3. Факторы, содействующие росту и способствующие снижению цены
4. Классификация цен
5. Формы государственного ценового регулирования.
6. Система государственного ценового регулирования в Республике Беларусь.
7. Ценовое регулирование деятельности монополий.
8. Тактики ценообразования
9. Политики ценообразования
10. Методы ценообразования, основанные на издержках производства
11. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене качества и потребительских свойств продукции (параметрические методы)
12. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене уровня спроса и конкуренции.
13. Дифференцированные стратегии ценообразования
14. Конкурентные стратегии ценообразования
15. Ассортиментные стратегии ценообразования
16. Стратегии монопольного ценообразования
17. Процедура формирования цены продукции на предприятии, общая схема (с кратким объяснением каждого этапа).
18. Себестоимость как основной элемент цены. Нормируемые статьи затрат.
19. Учет условий поставок продукции от продавца к потребителю на республиканском уровне (франкирование цен), применение различных цен.
20. Технология обоснования цены в маркетинге предприятия
21. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара
22. Реакции на ценовые изменения конкурентов
23. Ценовая политика в торговле. Модели розничных цен
24. Торговые наценки как цены услуг торговых организаций
25. Формирование тарифов на бытовые услуги
26. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги
27. Ценообразование в общественном питании
28. Транспортный тариф как особый вид цены
29. Расчет транспортных издержек.
30. Тарифы на грузовые железнодорожные перевозки.
31. Тарифы автомобильного, речного и авиационного транспорта.
32. Особенности ценообразования на рынке недвижимости. Виды цен на рынке недвижимости.
33. Формирование сметной стоимости строительно-монтажных работ (СМР).
34. Процедура проведения подрядных торгов. Механизм формирования договорной цены строительства.
35. Формирование арендной платы.
36. Факторы, определяющие цены на сельскохозяйственные товары.
37. Особенности формирования цен в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией.
38. Формирование тарифов в ЖКХ.
39. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке
40. Методы определения внешнеторговых цен.
41. Влияние государства на внешнеторговые цены.
42. Цены при товарообменных (бартерных) операциях.

Рассмотрены и рекомендованы к использованию кафедрой теоретической и прикладной экономики

Протокол № 27 от «30» августа 2024 г.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ**

***Основные учебные издания***

|  |
| --- |
| 1. Карпова С.В., Русин В.Н. Управление ценами [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 236 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1010048 |
| 2. Касьяненко Т. Г., Ефимова Н. Ф., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В. Ценообразование. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 437 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450125 |
| 3. Липсиц И. В. Ценообразование. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 368 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449760 |
| 4. Ямпольская Д. О. Ценообразование. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 193 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454470 |
| 5. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Ценообразование в торговом деле [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 231 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426099 |
| 6. Слепов В. А., Гришина О.А. Ценообразование. [Электронный ресурс]:Учебник : ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 304 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1063806 |

***Дополнительные учебные издания***

1. Куликов, А. Л. Цены и ценообразование в вопросах и ответах / А.Л. Куликов. - М.: ТК Велби, Проспект, 2018. - 200 c.
2. Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование / И.В. Липсиц. - М.: БЕК, 2015. - 368 c.
3. Салимжанов, И. К. Ценообразование / И.К. Салимжанов. - М.: КноРус, 2017. - 304 c.
4. Полищук Л. Г. Методология и практика обоснования управленческих решений в ценообразовании на современном предприятии / Л. Г. Полищук // Вестник ПГУ им. Шолом–Алейхема. – 2017. – № 1. – С. 158–171.
5. Романенко И.В. Ценообразование. Учебник / под ред. И.В. Романенко // Экономика. Бизнес. Право. 2017. № 1–3 (21). С. 52–76.
6. Слышкин В.И. Принципы и функции ценообразования / В.И. Слышкин // Образование и наука без границ: социально–гуманитарные науки. 2017. № 7. С. 85–87.
7. Тюрин С.Б. Особенности ценностного подхода к ценообразованию / С.Б. Тюрин // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3–13 (24). С. 135–137.
8. Фиаксинова Л.Н. Проблемы современного ценообразования / Л.Н. Фиаксинова // Деньги и кредит. – 2016. – № 9. – С. 131-132.
9. Шаховская Л.С. Ценообразование. Учебник, под ред. Л.С. Шаховской –М.: КноРус, 2015. – 258 с

***Информационные ресурсы***

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. –Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/>
3. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nalog.gov.by>
4. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mshp.minsk.by>
5. БГАТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.bsatu.edu.by