**4. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**4.1. ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование темы | Вопросы темы | Кол-вочасов | Форма контро-ляСРС | Литература*(ссылка на номер источника из списка литературы*) |
| 1 | Тема №2 Государственное регулирование цен в Республике Беларусь | 1. Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование.
2. Методы государственного регулирования ценообразования.
3. Косвенное регулирование цен, воздействующее на факторы образования цены.
4. Причины и ситуации, вызывающие необходимость прямого регулирования цен через политики «ценового пола», «ценового потолка, «ценового коридора».
5. Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике.
6. Регулирование цен на отдельные социально-значимые услуги и товары.
7. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынках республики (монополистов).
8. Контроль за соблюдением дисциплины цен.
9. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике.
 | 2 | Тестирование онлайн | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 9**дополнительная** 18, 19**Нормативные правовые акты** 21-26**Информационные ресурсы** 27-30 |
| 2 | Тема № 3 Ценообразование на внутреннем и внешнем рынках | 1. Особенности ценообразования на мировом рынке.
2. Виды мировых товарных рынков.
3. Виды цен на мировом рынке.
4. Элементы государственно-монополистического регулирования и их воздействие на ценовую политику.
5. Основы методологии определения внешнеторговых цен.
6. Расчет внешних торговых цен на базе собственных издержек производства.
7. Регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь.
 | 2 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 6**дополнительная** 15, 17, 18**Информационные ресурсы** 27, 28, 29 |
| 3 | Тема № 6 Тарифы на грузоперевозки | 1. Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки.
2. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости от способа установления, формы построения.
3. Дифференциальные, пропорциональные, аккордные тарифы.
4. Особенности формирования затрат на транспорте.
5. Тарифы автомобильного транспорта.
6. Грузовые тарифы железнодорожного транспорта.
7. Тарифы речного транспорта и их дифференциация по пароходствам, в зависимости от вида перевозок, вида отправок.
8. Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды.
 | 2 | **основная** 1, 3, 4, 9**дополнительная** 15, 16,и др. |
| 4 | Тема № 7 Цены на рынке недвижимости | 1. Особенности функционирования рынка недвижимости.
2. Формирование ставки арендной платы за сдаваемые в аренду здания, помещения***.***
 | 2 | **основная** 1, 3, 4, 7, 9 **дополнительная**  18, 19 |
| 5 | Тема № 8 Особенности и методика формирования розничных цен | 1. Структура розничной цены.
2. Определение розничной цены с учетом налога с продаж.
 | 2 | **основная** 1, 2, 3, 4, 7, 9 **дополнительная** 18, 19**Информационные ресурсы** 27, 28, 29 |
|  |  | Итого: | 10 |  |  |

**4.2 ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование темы | Вопросы темы | Кол-вочасов | Форма контроля СРС | Литература*(ссылка на номер источника из списка литературы*) |
| 1 | Тема №2 Государственное регулирование цен в Республике Беларусь | 1. Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. 2. Методы государственного регулирования ценообразования. 3. Косвенное регулирование цен, воздействующее на факторы образования цены.4. Причины и ситуации, вызывающие необходимость прямого регулирования цен через политики «ценового пола», «ценового потолка, «ценового коридора». 5. Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. 6. Регулирование цен на отдельные социально-значимые услуги и товары.7. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынках республики (монополистов). 8. Контроль за соблюдением дисциплины цен. 9. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. | 1 | Тестирование в онлайн режиме. Практические (семинарские) занятия в оффлайн режиме | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 9**дополнительная** 18, 19**Информационные ресурсы** 27, 28, 29  |
| 2 | Тема № 3 Ценообразование на внутреннем и внешнем рынках | 1. Особенности ценообразования на мировом рынке. 2. Виды мировых товарных рынков. 3. Виды цен на мировом рынке. 4. Элементы государственно-монополистического регулирования и их воздействие на ценовую политику. 5. Основы методологии определения внешнеторговых цен. 6. Расчет внешних торговых цен на базе собственных издержек производства. 7. Регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь. | 2 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 9**дополнительная** 18, 19 |
|  | Тема № 5 Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию | 1. Понятие цены и ее роль в сельскохозяйственном производстве. 2. Система цен на продукцию сельского хозяйства. 3. Основной принцип ценообразования. 4. Рекомендуемая система цен реализации продукции сельского хозяйства. | 1 | **основная** 1, 2, 3, 7**дополнительная** 15, 16,и др. **Информационные ресурсы** 30 |
| 3 | Тема № 6 Тарифы на грузоперевозки | 1. Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки.
2. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости от способа установления, формы построения.
3. Дифференциальные, пропорциональные, аккордные тарифы.
4. Особенности формирования затрат на транспорте.
5. Тарифы автомобильного транспорта.
6. Грузовые тарифы железнодорожного транспорта.
7. Тарифы речного транспорта и их дифференциация по пароходствам, в зависимости от вида перевозок, вида отправок.
8. Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды.
 | 1 |  | **основная**  3, 5,7, 8, 9**дополнительная** 16, 17, 18 |
| 4 | Тема № 7 Цены на рынке недвижимости | 1. Особенности функционирования рынка недвижимости.
2. Формирование ставки арендной платы за сдаваемые в аренду здания, помещения***.***
 | 1 | **основная** 1, 3, 4, 7, 9 **дополнительная**  18, 19 |
| 5 | Тема № 8 Особенности и методика формирования розничных цен | 1. Структура розничной цены.
2. Определение розничной цены с учетом налога с продаж.
 | 2 | **основная** 1, 2, 3, 4, 7, 9 **дополнительная** 18, 19**Информационные ресурсы** 27, 28, 29 |
|  |  | Итого: | 8 |  |  |

**5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

***Основная литература***

1. Адаменкова, С.И. Налоги–2010. Ценообразование: пособие/ С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, А.И. Татарышкина / под общей ред. Адаменковой С.И. – Минск: Элайда,2010.–394с.
2. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, О.В. Воркунова. — М.: Форум, 2009. — 70 с.
3. Горина, Г.А. Ценообразование: [Электронный ресурс]: учебное пособиедля студентов вузов, обучающихся по специальности «Комерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. — 127 с.
4. Емельянова , Т. В. Ценообразование в организации: практикум / Т. В. Емельянов. – М.: Кнорус, 2011. – 304 с
5. Емельянова, Т. В. Ценообразование: учеб.пособие/ Т.В. Емельянова.— 4-е изд. — Мн.: Выш. шк., 2008. — 304 с.
6. Жудро, М. К. Маркетинг и ценообразование: учеб.-метод. пособие / М. К. Жудро, Т. Г. Зорина. – Минск: БГЭУ, 2010. – 134 с. 7. Салимжанов , И. Ценообразование: учебник / И. Салимжанов. – 2-е изд. – М.: Изд-во Кнорус, 2013. – 302 с.
7. Липсиц, И. Ценообразование: учебник / И. Липсиц. – 4-е изд. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 368 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс).
8. Некрашевич , С. И. Маркетинг и ценообразование: курс лекций / С. И. Некрашевич, З. А. Тоболич, С. И. Артеменко. – Горки: БГСХА, 2014. – 145 с. 2. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г. А. Маховиковой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 463 с
9. Маркетинг и ценообразование: практикум / сост.: Г. Кожухова, И. Грищенко, Т. Тишковская, В. Кузьменко. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 176 с.
10. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г. А. Маховиковой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 463 с.
11. Ценообразование в организации : практикум : учеб. пособие / Т. В. Емельянова [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 335 с.
12. Полещук, И.И. Ценообразование: Учебник/ Полещук И.И., Терешина В.В. под общ.ред. И.И. Полещук. — Мн.: БГЭУ, 2001. — 303 с.
13. Сарафанова Е.В. Ценообразование: Учеб. пособие / Е.В. Сарафанова. — 2-е изд. — М.: ИД РИОР, 2009. — 70 с.
14. Слепов В.А. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. — М.: Магистр: ИНФРА –М, 2010. — 144 с.
15. Ценообразование: учеб. – метод. комплекс / сост. и общ. ред. Т.Н. Середы. — 2-е изд., с изм. — Новополоцк: ПГУ, 2007. — 280 с.

***Дополнительная литература***

1. Багиев, Г.Л., Тарасевич, В.М., Анн, Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд./ Под общ.ред. Г.Л. Багиева. — СПб.: Питер, 2006. — 736 с.
2. Зубко, Л. Порядок формирования организациями г. Минска отпускных и розничных цен на импортируемые социально-значимые товары / Л. Зубко // Ценообразование. – 2012. – № 6. – С. 8–10.
3. К о т л е р, Ф. Маркетинг. Менеджмент: учебник / Ф. Котлер, Л. Келлер. – 14 изд. – Изд-во Питер, 2017. – 800 с. 4. П а в л о в а, Н. Маркетинг в практике современной фирмы: учебник для бизнесшкол / Н. Павлова. – М.: Норма, 2015. – 384 с.
4. Салимжанова, И. К. Цены и ценообразование / Под ред. И.К. Салимжанова. М., 2003. — 252 с.
5. Яковлев, Н.Я. Цены и ценообразование: Учеб. пособие. Яковлев Н.Я. М.:ИВЦ «Маркетинг», 2000. — 195 с.

***Нормативные правовые акты***

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : Кодекс Республики Беларусь, 29 декабря 2009 г. № 71-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2017 г., № 15-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.
2. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции : Закон Республики Беларусь, 12 декабря 2013 г., № 94-З // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр».– Минск, 2020.
3. О ценообразовании: Закон Республики Беларусь, 10 мая 1999 г., № 255-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.07.2014 г., № 192-З // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.
4. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 25 февраля 2011 г., № 72: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 25.05.2017 г., № 187 //Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] // ООО«ЮрСпектр». – Минск, 2020.
5. О естественных монополиях: Закон Республики Беларусь, 16 декабря 2002 г., № 162-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12. 2014 г., № 227-З // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.
6. Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов) : утв. постановлением Минэкономики Респ. Беларусь, 22 июля 2011 г., № 111: в ред. постановления Минэкономики Респ. Беларусь от 15.03.2012 г., № 17 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

***Информационные ресурсы***

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/>
3. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nalog.gov.by>
4. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://mshp.minsk.by

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

специальности переподготовки 1-25 03 75 «Бухгалтерский учет и контроль в промышленности»

**Вопросы к зачету**

1. Значение цен в рыночной экономике.
2. Цена как экономическая категория.
3. Роль цен на уровне микро-, макро- и интерэкономики.
4. Функция цен: балансирующая, планово-учетная, распределительная, информационная.
5. Ценообразующие факторы.
6. Факторы, зависящие от деятельности предприятия (внутренние).
7. Факторы, не зависящие от деятельности предприятия (внешние).
8. Принципы ценообразования.
9. Система цен и взаимосвязь между различными видами цен.
10. Виды цен, область их применения, классификация.
11. Взаимосвязь между различными видами цен.
12. Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование.
13. Методы государственного регулирования ценообразования.
14. Косвенное регулирование цен, воздействующее на факторы образования цены.
15. Причины и ситуации, вызывающие необходимость прямого регулирования цен через политики «ценового пола», «ценового потолка, «ценового коридора».
16. Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике.
17. Регулирование цен на отдельные социально-значимые услуги и товары.
18. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынках республики (монополистов).
19. Контроль за соблюдением дисциплины цен.
20. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике.
21. Инфляция и изменение цен.
22. Способы корректировки доходов в связи с ростом цен. Индексация доходов населения.
23. Особенности ценообразования на мировом рынке.
24. Виды мировых товарных рынков.
25. Виды цен на мировом рынке.
26. Элементы государственно-монополистического регулирования и их воздействие на ценовую политику.
27. Основы методологии определения внешнеторговых цен.
28. Расчет внешних торговых цен на базе собственных издержек производства.
29. Регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь.
30. Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой.
31. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения.
32. Методы, основанные на учете потребительских свойств товара.
33. Методы, ориентированные на спрос и уровень конкуренции.
34. Метод «следования за лидером», сфера его применения.
35. Состав отпускной цены предприятия-изготовителя.
36. Формирование себестоимости как основного элемента цены.
37. Обоснование себестоимости по статьям расходов.
38. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены.
39. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей в цене продукции в соответствии с действующей системой налогообложения.
40. Отражение транспортных расходов в ценах предприятий. Основные виды цен «франко».
41. Понятие цены и ее роль в сельскохозяйственном производстве.
42. Система цен на продукцию сельского хозяйства.
43. Основной принцип ценообразования.
44. Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки.
45. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости от способа установления, формы построения.
46. Дифференциальные, пропорциональные, аккордные тарифы.
47. Особенности формирования затрат на транспорте.
48. Тарифы автомобильного транспорта.
49. Грузовые тарифы железнодорожного транспорта.
50. Тарифы речного транспорта и их дифференциация по пароходствам, в зависимости от вида перевозок, вида отправок.
51. Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды.
52. Особенности функционирования рынка недвижимости.
53. Формирование ставки арендной платы за сдаваемые в аренду здания, помещения***.***
54. Структура розничной цены.
55. Определение розничной цены с учетом налога с продаж.
56. Определение базовой цены.
57. Стратегии ценообразования.
58. Техника тестирования.
59. Прямые методы тестирования.
60. Косвенные методы тестирования.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой теоретической и прикладной экономики;

Протокол № 27 от «31» августа 2020 г.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОФФЛАЙН ЗАНЯТИЙ**

 **Слушателей дистанционной формы получения образования**

**по дисциплине** «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

специальности переподготовки 1-25 03 75 «Бухгалтерский учет и контроль в промышленности»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**Рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине**

Контрольная работа состоит из двух частей - теоретической и практической.

Задания к контрольной работе составлены в десяти вариан­тах. Вариант для выполнения контрольной работы определяется в соответствии с последней цифрой в зачетной книжке.

Перед выполнением контрольной работы студентам необхо­димо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса и затем подобрать рекомендуемую литературу и изучить ее.

**1. Теоретическая часть**

Вариант 1

1. Экономическое содержание цены.

2. Оптовые и розничные торговые надбавки, и их состав.

Вариант 2

1. Ценообразующие факторы.

2. Виды цен на рынке недвижимости.

Вариант 3

1. Виды цен (классификации цен). Взаимосвязь между ценами

2. Управление ценами

Вариант 4

1. Поэлементный состав цены.

2. Формирование закупочных цен на сельскохозяйствен­ную продукцию.

Вариант 5

1. Формирование себестоимости как основного элементы цены.

2. Специфика формирования транспортных тарифов на нацио­нальном рынке. Расчет транспортных издержек.

Вариант 6

1. Прибыль как элемент цены. Виды прибылей.

2. Методы ценообразования, основанные на издержках про­изводства.

Вариант 7

1. Косвенные налоги при формировании цены.

2. Методы ценообразования, ориентированные на качество, потребительские свойства продукции.

Вариант 8

1. Процедура формирования цены в рыночных условиях (этапы формирования).

2. Сущность и состав торговой надбавки. Виды скидок.

Вариант 9

1. Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь.

2. Методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень конкуренции.

Вариант 10

1. Тестирование цен
2. Стратегии ценообразования

**2. Практическая часть**

Задача №1

Отпускная цена с НДС – 28 руб. Ставка НДС – 20 %.

Размер торговой надбавки – 23 %. Рассчитать розничную цену, выделяя отдельно каждый ее элемент.

Задача №2

Оценить це­лесообразность производства нового изделия (подакцизного), ес­ли известно:

1. Ориентировочная отпускная цена изделия с учетом качес­тва - 400 руб.
2. Себестоимость производства изделия 200 руб.
3. Ставка акцизного налога 25%.
4. Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год ре­шения задачи.
5. Сложившаяся (средняя) рентабельность продукции на предприятии - 30%.

Задача №3

Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

1. Себестоимость изделия —800 руб.
2. Отпускная цена предприятия (с НДС) — 1180 руб.
3. Торговая надбавка — 20% к отпускной цене промышленности
4. Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год ре­шения задачи.

Задача №4

Определить цену производства и свободную отпускную цену подакцизного товара, если известно:

1. Полная себестоимость изделия -- 10000 руб.
2. Плановая прибыль -- 2000 руб.
3. Ставка акцизного налога 30%.
4. Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республи­ки Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год решения задачи.

Задача № 5

Определить свободную отпускную цену предприятия, если известно:

1. Материальные затраты 200 руб.
2. Заработная плата основного производственного персонала с отчислениями 40 руб.
3. Амортизационные отчисления 20 руб.
4. Прочие расходы - 4 руб.
5. Норма прибыли 30% к полной себестоимости продукции.
6. Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год решения задачи.

Задачи № 6

1. Определить розничную цену изделия при условии, что то­вар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу.

2. Составить структуру розничной цены.
Известны следующие данные:

1. Свободная отпускная цена (с учетом косвенных налогов) - 40 руб.
2. Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год решения задачи.
3. Оптовая надбавка - 10%.
4. Розничная надбавка - 25%.

Задача №7

Определить розничную цену подакцизного изделия.

Известны следующие данные:

1. Полная себестоимость изделия 6 руб.
2. Прибыль предприятия-изготовителя — 26% от полной себестоимости.
3. Ставка акцизного налога 35%.
4. Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год решения задачи.
5. Торговая надбавка 30% от отпускной цены (изделие поступает в розничную торговлю без посредников).

Задача № 8

1. Определить:

а) розничную цену изделия;

б) прибыль промышленного предприятия от реализации из­делия по свободной отпускной цене.

2.Составить структуру розничной цены.

Известны следующие данные:

1. Полная себестоимость изделия 180 руб.
2. Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год решения задачи.
3. Свободная отпускная цена (с учетом косвенных налогов) 300 руб.
4. Розничная надбавка 30%.

Задача № 9

Определить цену производства и свободную отпускную цену предприятия, если известно:

1. Полная себестоимость изделия - 4000 руб.
2. Плановая прибыль - 1500 руб.
3. Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год решения задачи.

Задача № 10

Определить свободную розничную цену изделия и составить структуру розничной цены, если известно:

1. Себестоимость изделия — 1480 руб.
2. Норма рентабельности — 25%
3. Товар облагается акцизным налогом по ставке — 15%
4. Оптовая надбавка — 15%
5. Розничная надбавка — 30%
6. В расчетах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов и других обязательных платежей

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой теоретической и прикладной экономики;

Протокол № 27 от «31» августа 2020 г.