**4. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**4.1. ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование темы | Вопросы темы | Кол-во  часов | Форма  Контроля  СРС | Литература  *(ссылка на номер источника из списка литературы*) |
| 1 | Тема 1.Основные методологические подходы к ценообразованию | 1. Стоимостная теория К. Маркса 2. Концепция «экономикс» 3. Сущность неоклассического направления 4. Теория «регулируемого капитализма 5. «Монетаризм» 6. Теория эластичности спроса и предложения | 2 | Тестирование в онлайн режиме | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9  **дополнительная** 14, 16, 17, 18 |
| 2 | Тема 2. Цены в механизме функционирования экономики | 1. Система ценообразования. 2. Структура механизма ценообразования. 3. Принципы ценообразования. 4. Система цен и взаимосвязь между различными видами цен | 2 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9  **дополнительная** 14, 17, 18 |
| 6 | Тема6.Ценообразование в системе маркетинга предприятия | 1. Цена как элемент маркетинга. 2. Маркетинговые стратегии цен 3. Этапы обоснования цены 4. Жизненный цикл товара | 2 | **основная** 1, 3, 5, 7, 8  **дополнительная** 14, 16 17, 18 |
| 7 | Тема 7.Цены и тарифы на торгово-закупочные и бытовые услуги | 1. Формирование ценовой политики торгового предприятия 2. особенности формирования торговых надбавок 3. Скидки в цене. Виды скидок 4. Формирование тарифов на бытовые услуги | 2 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5,7, 9  **дополнительная** 14, 16 17, 18 |
| 3 | Тема 8.Тарифы на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг | 1. Транспортный тариф как особый вид цены. 2. Система грузовых тарифов на железнодорожном транспорте. 3. Тарифы на водном транспорте. 4. Тарифы на автомобильном транспорте | 2 | **основная** 1, 3, 4, 7, 9  **дополнительная** 14, 16и др. |
| 4 | Тема 9. Ценообразование в прочих отраслях экономики | 1. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве 2. Формирование тарифов ЖКХ 3. Цены и ценообразование на рынке недвижимости 4. Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование | 2 | **основная** 1, 3, 4, 7, 9  **дополнительная**  14, 16 |
| 5 | Тема10.  Ценообразование на мировом рынке | 1. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке. 2. Методы ценообразования внешнеторговых цен. 3. Обоснование цены внешнеторгового контракта. 4. Базисные условия поставки INCOTERMS. 5. Влияние государства на внешнеторговые цены. 6. Цены при товарообменных операциях. | 2 | **основная** 1, 2, 3, 4, 7, 9  **дополнительная** 14, 16и др. |
|  |  | Итого: | 14 |  |  |

* 1. **ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование темы | Вопросы темы | Кол-во  часов | Форма контроля СРС | Литература  *(ссылка на номер источника из списка литературы*) |
| 1 | Тема 1.Основные методологические подходы к ценообразованию | 1. Стоимостная теория К. Маркса 2. Концепция «экономикс» 3. Сущность неоклассического направления 4. Теория «регулируемого капитализма 5. «Монетаризм» 6. Теория эластичности спроса и предложения | 2 | Тестирование в онлайн режиме. Практические (семинарские) занятия в оффлайн режиме | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9  **дополнительная** 14, 16, 17, 18 |
| 2 | Тема 2. Цены в механизме функционирования экономики | 1. Система ценообразования. 2. Структура механизма ценообразования. 3. Принципы ценообразования. 4. Система цен и взаимосвязь между различными видами цен | 1 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9  **дополнительная** 14, 17, 18 |
| 3 | Тема3.  Государственное регулирование ценообразования | 1. Формы государственного ценового регулирования. 2. Система государственного ценового регулирования в Рес­публике Беларусь. 3. Ценовое регулирование деятельности монополий. 4. Контроль за соблюдением законодательства о ценообра­зовании. | 1 | **основная**  3, 5, 7, 8, 9  **дополнительная** 14, 17, 18 |
| 4 | Тема 4.Методы и стратегии ценообразования | 1. Затратные методы ценообразования 2. Методы основанные на учете качества продукции 3. Методы, ориентированные на спрос и уровень конкуренции 4. Рыночные стратегии ценообразования | 1 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9  **дополнительная** 14, 16 17, 18 |
| 5 | Тема 5.Цены в экономике предприятия | 1. Место цены в системе стоимостных категорий. 2. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. 3. Отражение транспортных расходов в ценах предприятий | 1 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7  **дополнительная** 14, 16 17, 18 |
| 6 | Тема 6. Ценообразование в системе маркетинга предприятия | 1. Цена как элемент маркетинга. 2. Маркетинговые стратегии цен 3. Этапы обоснования цены 4. Жизненный цикл товара | 2 | **основная** 1, 3, 5, 7, 8  **дополнительная** 14, 16 17, 18 |
| 7 | Тема 7. Цены и тарифы на торгово-закупочные и бытовые услуги | 1. Формирование ценовой политики торгового предприятия 2. особенности формирования торговых надбавок 3. Скидки в цене. Виды скидок 4. Формирование тарифов на бытовые услуги | 1 | **основная** 1, 2, 3, 4, 5, 9  **дополнительная** 14, 16 17, 18 |
| 8 | Тема 8.Тарифы на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг | 1. Транспортный тариф как особый вид цены. 2. Система грузовых тарифов на железнодорожном транспорте. 3. Тарифы на водном транспорте. 4. Тарифы на автомобильном транспорте | 2 | **основная** 1, 3, 4, 7, 9  **дополнительная** 14, 16и др. |
| 9 | Тема9.  Ценообразование в прочих отраслях экономики | 1. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве 2. Формирование тарифов ЖКХ 3. Цены и ценообразование на рынке недвижимости 4. Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование | 2 |  | **основная** 1, 3, 4, 7, 9  **дополнительная**  14, 16 |
| 10 | Тема10. Ценообразование на мировом рынке | 1. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке. 2. Методы ценообразования внешнеторговых цен. 3. Обоснование цены внешнеторгового контракта. 4. Базисные условия поставки INCOTERMS. 5. Влияние государства на внешнеторговые цены. 6. Цены при товарообменных операциях. | 1 | **основная** 1, 2, 3, 4, 7, 9  **дополнительная** 14, 16и др. |
|  |  | Итого: | 14 |  |  |

1. **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

***Основная литература***

1. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование / А.С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2016. - 332 c.
2. Герасимова Б.И., Воронкова О.В. Цены и ценообразование. - М.: Форум, 2011. - 208 с
3. Герасименко, В. В. Ценообразование / В.В. Герасименко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 422 c.
4. Емельянова, Т. В. Ценообразование: учеб.пособие/ Т.В. Емельянова.— 2-е изд. — Мн.: Выш. шк., 2005. — 247 с.
5. Емельянова, Т. В. Ценообразование: учеб.пособие/ Т.В. Емельянова.— 4-е изд. — Мн.: Выш. шк., 2008. — 304 с.
6. Куликов, А. Л. Цены и ценообразование в вопросах и ответах / А.Л. Куликов. - М.: ТК Велби, Проспект, 2018. - 200 c.
7. Лабзунов, П. П. Управление ценами и затратами в современной экономике / П.П. Лабзунов. - М.: Книжный мир, 2015. - 288 c.
8. Левитас, Александр Больше денег от вашего бизнеса. Партизанский маркетинг в действии / Александр Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 320 c.
9. Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование / И.В. Липсиц. - М.: БЕК, 2015. - 368 c.
10. Майзенберг, Л. И. Проблемы ценообразования в развитом социалистическом обществе / Л.И. Майзенберг. - М.: Экономика, 2017. - 192
11. Майкл, В. Марн Ценовое преимущество / Майкл В. Марн, Эрик В. Регнер, Крейг К. Завада. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 320 c
12. Салимжанов, И. К. Ценообразование / И.К. Салимжанов. - М.: КноРус, 2017. - 304 c.
13. Салимжанов, И. К. Ценообразование. Учебник / И.К. Салимжанов. - Москва: Высшая школа, 2016. - 304 c.Полещук, И.И. Ценообразование: Учебник/ Полещук И.И., Терешина В.В. под общ.ред. И.И. Полещук. — Мн.: БГЭУ, 2001. — 303 с.
14. Сарафанова Е.В. Ценообразование: Учеб. пособие / Е.В. Сарафанова. — 2-е изд. — М.: ИД РИОР, 2009. — 70 с.
15. Слепов В.А. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. — М.: Магистр: ИНФРА –М, 2010. — 144 с.
16. Тарасов, В.И. Ценообразование: Учеб.пособие/ В. И. Тарасов. — Мн.: Книжный Дом, 2005. — 256 с.
17. Трацевский, И.П. Ценообразование: Учеб.пособие. Трацевский И.П., Грекова И.Н. — Мн.: «Новое знание», 2000. — 160 с.
18. Уткин, Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика: Учебник. Уткин Э.А. — М., 2002. — 281 с.
19. Ценообразование : учеб. – метод. комплекс / сост. и общ. ред. Т.Н. Середы. — 2-е изд., с изм. — Новополоцк : ПГУ, 2007. — 280 с.
20. Шаховская Л.С., Чигиринская Н.В., Чигиринский Ю.Л. Ценообразование. - М.: КноРус, 2014. - 258 с.

***Дополнительная литература***

1. Багиев, Г.Л., Тарасевич, В.М., Анн, Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд./ Под общ.ред. Г.Л. Багиева. — СПб.: Питер, 2006. — 736 с
2. Полищук Л. Г. Методология и практика обоснования управленческих решений в ценообразовании на современном предприятии / Л. Г. Полищук // Вестник ПГУ им. Шолом–Алейхема. – 2017. – № 1. – С. 158–171.
3. Романенко И.В. Ценообразование. Учебник / под ред. И.В. Романенко // Экономика. Бизнес. Право. 2017. № 1–3 (21). С. 52–76.
4. Слышкин В.И. Принципы и функции ценообразования / В.И. Слышкин // Образование и наука без границ: социально–гуманитарные науки. 2017. № 7. С. 85–87.
5. Тюрин С.Б. Особенности ценностного подхода к ценообразованию / С.Б. Тюрин // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3–13 (24). С. 135–137.
6. Фиаксинова Л.Н. Проблемы современного ценообразования / Л.Н. Фиаксинова // Деньги и кредит. – 2016. – № 9. – С. 131-132.
7. Шаховская Л.С. Ценообразование. Учебник, под ред. Л.С. Шаховской –М.: КноРус, 2015. – 258 с.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор института  повышения квалификации и переподготовки БарГУ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОФФЛАЙН ЗАНЯТИЙ**

**Слушателей дистанционной формы получения образования**

**по дисциплине** «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

для специальности переподготовки 1-25 01 75 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**Рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине**

Контрольная работа состоит из двух частей - теоретической и практической.

Задания к контрольной работе составлены в десяти вариан­тах. Вариант для выполнения контрольной работы определяется в соответствии с последней цифрой в зачетной книжке.

Перед выполнением контрольной работы студентам необхо­димо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса и затем подобрать рекомендуемую литературу и изучить ее.

**1. Теоретическая часть**

Вариант 1

1. Сущность и принципы процесса ценообразования.

2. Методика формирования торговых надбавок и скидок.

Вариант 2

1. Факторы, влияющие на повышение и понижение цены.

2..Формирование сметной стоимости в строительстве

Вариант 3

1. Классификация цен.

2. Методика определения цен на недвижимость.

Вариант 4

1. Метод прямого счета при определении отпускной цены предприятия.

2. Процесс формирования цены на сельскохозяйственную продукцию.

Вариант 5

1. Калькуляция и статьи формирования затрат. Понятие и виды себестоимости.

2. Транспортные тарифы и процесс их формирования на национальном рынке.

Вариант 6

1. Прибыль как элемент цены. Виды прибылей.

2. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.

Вариант 7

1. Метод обратного счета в ценообразовании.

2. Методы ценообразования, ориентированные на качество, потребительские свойства продукции.

Вариант 8

1. Этапы формирования цены.

2. Формирование цены на продукцию общественного питания.

Вариант 9

1. Процесс формирования тарифов ЖКХ.

2. Методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень конкуренции.

Вариант 10

1. Методы государственного регулирования цен
2. Стратегии ценообразования

**2. Практическая часть**

Задача №1

Рассчитайте отпускную цену изделия предприятия-изготовителя на основе мето-

да прямых издержек.

Исходные данные:

1. Переменные издержки единицы изделия – 44 р.

2. Плановая рентабельность – 50% к переменным издержкам.

3. Ставка НДС – действующая на момент решения задачи.

Задача №2

Оценить це­лесообразность производства нового изделия (подакцизного), ес­ли известно:

1. Ориентировочная отпускная цена изделия с учетом качес­тва - 310 руб.
2. Себестоимость производства изделия 160 руб.
3. Ставка акцизного налога 25%.
4. Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год ре­шения задачи.
5. Сложившаяся (средняя) рентабельность продукции на предприятии - 30%.

Задача №3

Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

1. Себестоимость изделия —800 руб.
2. Отпускная цена предприятия (с НДС) — 1180 руб.
3. Торговая надбавка — 20% к отпускной цене промышленности
4. Ставки остальных налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год ре­шения задачи.

Задача №4

Предприятие разработало новую модель измерительного прибора. Цена старой модели – 130 р.

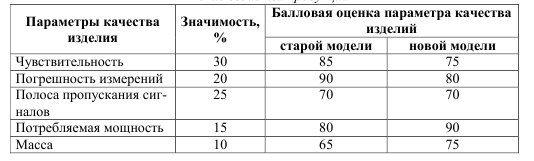
Используя балловый метод, определите возможную цену новой модели прибора.

Значимость и балловая оценка параметров, определяющих потребительские свойства

изделий, приведены в таблице.

*Таблица – Значимость и балловая оценка параметров, определяющих потребитель-*

*ские свойства продукции*



Задача № 5

Рассчитайте производственную и полную себестоимость продукции производственной организации за отчетный период на основе следующих данных:

Исходные данные: руб.

1. Стоимость сырья и материалов 8240,4

2. Работы и услуги производственного характера 480

3. Транспортные расходы при закупке сырья 340,4

4. Амортизация основных производственных фондов 1083

5. Потери от брака продукции в пределах норм 15,8

6. Недостачи продукции, всего 48,5

7. Расходы на оплату труда, всего 1890

в т.ч. производственных рабочих (без начислений) 1150,4

8. Расходы по содержанию детского сада и дома культуры 885,3

9. Прочие производственные расходы 1250,5

10. Расходы, связанные со сбытом продукции 560

Задачи № 6

Рассчитайте производственную и полную себестоимость продукции производственной организации на планируемый период на основе следующих данных:

Исходные данные: (руб)

1. Стоимость сырья и материалов 11556,7

2. Работы и услуги производственного характера 650,9

3. Транспортные расходы при закупке сырья 520,8

4. Амортизация основных производственных фондов 480,5

5. Потери от брака продукции в пределах норм 10,8

6. Недостачи продукции на складе и в производстве, всего 120,3

в т.ч. в пределах норм естественной убыли 85

7. Расходы, связанные со сбытом продукции 520

9. Расходы по содержанию детского сада 859,6

10. Расходы на оплату труда производственных рабочих (с начислениями) 2540

11. Общепроизводственные расходы 3100

12. Общехозяйственные расходы 3500

13. Прочие производственные расходы 850

Задача №7

Определите производственную и полную себестоимость женского демисезонного пальто, рассчитав позаказную калькуляцию.

Основная заработная плата производственных рабочих составила – 335,8 р. на единицу продукции, дополнительная – 113,9 р.

Отчисления на социальные нужды – 34,6 %.

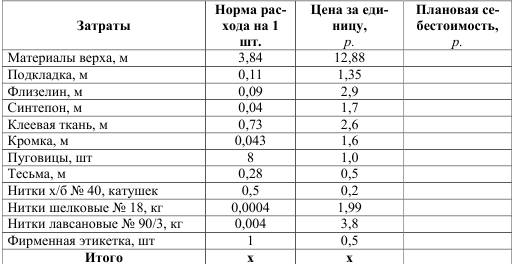
Издержки на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные

и общехозяйственные издержки по отношению к основной заработной плате основных производственных рабочих соответственно равны 18%, 28 и 26 %.

Прочие производственные расходы составили 85,5 р., коммерческие расходы – 55,8 р. на единицу продукции. Остальные данные приведены в таблице 1.

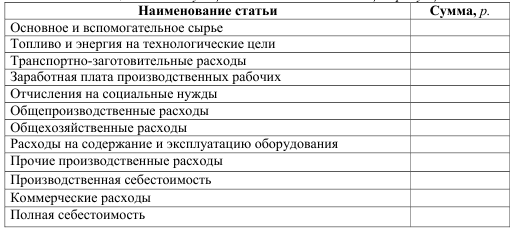
*Таблица 1 – Расход основных и вспомогательных материалов для производства*

*женского демисезонного пальто*



Расчеты оформите в таблице 2.

Таблица 2 – Калькуляция себестоимости единицы продукции



Задача № 8

1. Определить:

а) розничную цену изделия;

б) прибыль промышленного предприятия от реализации из­делия по свободной отпускной цене.

2.Составить структуру розничной цены.

Известны следующие данные:

1. Полная себестоимость изделия 180 руб.
2. Ставки налогов и отчислений, включаемых в отпускную цену продукции, необходимо брать в Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь» на текущий год решения задачи.
3. Свободная отпускная цена (с учетом косвенных налогов) 300 руб.
4. Розничная надбавка 30%.

Задача № 9

Рассчитайте отпускную цену изделия предприятия-изготовителя, выручку от его

реализации и рентабельность продаж.

Исходные данные:

1. Себестоимость произведенной продукции – 5,8 р.

2. Коммерческие расходы – 0,89 р.

3. Рентабельность – 30%

4. Ставка акциза – 0,12 р.

5. Налог на добавленную стоимость – 20%.

6. План продаж – 2000 штук.

\* Для решения задачи воспользуйтесь нормативными документами, действующими на момент решения задачи.

Эффективен ли будет выпуск данной продукции, если среднерыночная цена на данную продукцию составляет 9 р.?

Задача № 10

Составьте плановую калькуляцию цены Хлеба ржаного заварного из смеси ржаной и пшеничной муки массой 0,8 кг.

Сверьте рассчитанную цену с предельным ее размером.

\* Для решения задачи воспользуйтесь нормативными документами, действующими на момент решения задачи.

**Плановая калькуляция**

**цены Хлеба ржаного заварного из смеси ржаной и пшеничной муки массой 0,8 кг**



Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой маркетинга и менеджмента

Протокол № 14 от «19» сентября 2019 г.

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**К ОНЛАЙН ТЕСТИРОВАНИЮ**

**по дисциплине «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

для специальности переподготовки 1-25 01 75 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

**Вопросы к зачету**

1. Цена как экономическая категория
2. Функции цены
3. Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен: макро и микроуровень
4. Факторы, содействующие росту и способствующие снижению цены
5. Классификация цен
6. Формы государственного ценового регулирования.
7. Система государственного ценового регулирования в Республике Беларусь.
8. Ценовое регулирование деятельности монополий.
9. Контроль за соблюдением законодательства о ценообразовании.
10. Тактики ценообразования
11. Политики ценообразования
12. Методы ценообразования, основанные на издержках производства
13. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене качества и потребительских свойств продукции (параметрические методы)
14. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене уровня спроса и конкуренции.
15. Дифференцированные стратегии ценообразования
16. Конкурентные стратегии ценообразования
17. Ассортиментные стратегии ценообразования
18. Стратегии монопольного ценообразования
19. Процедура формирования цены продукции на предприятии, общая схема (с кратким объяснением каждого этапа).
20. Себестоимость как основной элемент цены. Нормируемые статьи затрат.
21. Учет условий поставок продукции от продавца к потребителю на республиканском уровне (франкирование цен), применение различных цен.
22. Технология обоснования цены в маркетинге предприятия
23. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара
24. Реакции на ценовые изменения конкурентов
25. Ценовая политика в торговле. Модели розничных цен
26. Торговые наценки как цены услуг торговых организаций
27. Формирование тарифов на бытовые услуги
28. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги
29. Ценообразование в общественном питании
30. Транспортный тариф как особый вид цены
31. Расчет транспортных издержек.
32. Тарифы на грузовые железнодорожные перевозки.
33. Тарифы автомобильного, речного и авиационного транспорта.
34. Регулирование тарифов транспортных услуг
35. Особенности ценообразования на рынке недвижимости. Виды цен на рынке недвижимости.
36. Формирование сметной стоимости строительства.
37. Формирование сметной стоимости строительно-монтажных работ (СМР).
38. Процедура проведения подрядных торгов. Механизм формирования договорной цены строительства.
39. Формирование арендной платы.
40. Факторы, определяющие цены на сельскохозяйственные товары.
41. Особенности формирования цен в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией.
42. Формирование тарифов в ЖКХ.
43. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке
44. Методы определения внешнеторговых цен.
45. Обоснование цены внешнеторгового контракта.
46. Влияние государства на внешнеторговые цены.
47. Цены при товарообменных (бартерных) операциях.
48. Формы государственного ценового регулирования за рубежом

Рассмотрены и рекомендованы к использованию кафедрой маркетинга и менеджмента

Протокол № 14 от «19» сентября 2019 г.