**4.** **ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**4.1. ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Вопросы темы | Кол-во  часов | Форма контроля  СРС | Литература  *(ссылка на номер источника из списка литературы* |
| Тема 1.1 Международные экономические отношения. | Сущность и содержание международных экономических отношений. Сферы мирохозяйственной деятельности. Тенденции глобализации и рост конкуренции. Внешнеэкономическая политика. Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Формирование ЕЭП, принципы вступления. Внешнеинвестиционная политика. Развитие СЭЗ. Валютная политика Внешнеэкономические связи. РБ в системе мирохозяйственных связей. Нормативно-правовые акты стимулирования ВЭД. | 2 | Тестирование в онлайн режиме. | [1], …, [20] |
| Тема 1.3 Управление внешнеэкономической деятельностью | Управление ВЭД: содержание, принципы, функции. Элементы управления ВЭД. Методы управления. Институциональная организация управления внешнеэкономической сферой. Органы государственной власти. Уровни управления ВЭД. Региональное управление внешнеэкономической сферой. Задачи отдела внешнеэкономических связей. | 2 | [1], …, [20] |
| Тема 1.6 Валютно-финансовые отношения и международные расчеты во внешнеэкономической деятельности. | Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Внутренняя конвертируемость. Валютные операции и валютный рынок. Валюта цены и валюта платежа. Защитные оговорки. Валютный опцион. Кредитование во внешнеэкономической деятельности. Международный кредит. Классификация форм кредитования. Аккредитив и его виды. Формы расчетов во внешнеэкономической деятельности. Инкассовые операции. Механизм банковского перевода. | 2 | [1], …, [20] |
| Тема 1.7 Объекты интеллектуальной собственности во внешнеэкономической деятельности | Интеллектуальная собственность и особенности ее рынка. Особенности торговли интеллектуальной собственностью. Объекты интеллектуальной собственности. Открытие и изобретение. Международные лицензионные соглашения. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Виды лицензий. Этапы приобретения лицензий. Платежи по лицензиям и инжиниринговым услугам. Определение цены лицензии. Экономический эффект от продажи лицензии. | 2 | [1], …, [20] |
| Тема 1.8 Международные операции купли-продажи услуг | Факторы роста объема услуг. Понятие и классификация услуг. Деловые услуги. Услуги в области связи. Международный инжиниринг. Международный лизинг. Международные арендные операции. Виды лизинга. Международный туризм. Виды туризма. Виды туристских предприятий. Международный рынок информации. Международные операции купли-продажи информации. Особенности рынка информации. Сектора рынка информации. | 2 | [1], …, [20] |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 1.10 Международные организации и их роль во внешнеэкономи-ческой деятельности | Международные экономические организации. Международный валютный фонд. Всемирный банк. Функциональные комиссии ООН. Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли. Принципы деятельности ВТО. Национальный режим. Торговля без дискриминации. Количественные ограничения на торговлю. Транспарентность торговой политики. Торговые раунды переговоров. Структура управления ВТО. Переговорные конференции. Краткое описание соглашений. | 2 | Тестирование в онлайн режиме. | [1], …, [20] |
| Тема 2.1 Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности | Факторы внешнеэкономической деятельности. Выход предприятия на внешний рынок: причины и сложности. Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Формы внешнеэкономической деятельности в сфере производства. Производственно-техническое сотрудничество. Производственная кооперация. Конкурентоспособность предприятия и его продукции на внешнем рынке. Факторы доминирования. Конкурентоспособность товара. | 2 | [1], …, [20] |
| Тема 2.2 Организация работы предприятия в области внешнеэкономической деятельности | Преимущества внешнеэкономической деятельности предприятия. Взаимосвязь отдела внешнеэкономических связей с подразделениями предприятия. Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. Влияние брендинга на эффективности деятельности предприятия. Стратегия брендинга. Оффшорный бизнес и управление компаниями через оффшорные зоны. Холдинговые компании. Инвестиционные компании. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности. Эффект и эффективности экспорта и импорта. | 2 | [1], …, [20] |
|  | **Итого:** | **16** |  |  |

**4.2. ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование темы | Вопросы темы | Кол-во  часов | Форма контроля  СРС | Литература  *(ссылка на номер источника из списка литерату-ры*) |
| 1. | Тема 1.1 Международные экономические отношения. | Сущность и содержание международных экономических отношений. Сферы мирохозяйственной деятельности. Тенденции глобализации и рост конкуренции. Внешнеэкономическая политика. Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Формирование ЕЭП, принципы вступления. Внешнеинвестиционная политика. Развитие СЭЗ. Валютная политика Внешнеэкономические связи. РБ в системе мирохозяйственных связей. Нормативно-правовые акты стимулирования ВЭД. | 2 | Тестирование в онлайн режиме. Практические (семинарские) занятия в оффлайн режиме | [1], …, [20] |
| 2. | Тема 1.3 Управление внешнеэкономической деятельностью | Управление ВЭД: содержание, принципы, функ-ции. Элементы управления ВЭД. Методы управ-ления. Институциональная организация управления внешнеэкономической сферой. Органы государст-венной власти. Уровни управления ВЭД. Регио-нальное управление внешнеэкономической сферой. Задачи отдела внешнеэкономических связей. | 2 | [1], …, [20] |
| 3. | Тема 1.6 Валютно-финансовые отношения и международные расчеты во внешнеэкономической деятельности. | Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Внутренняя конвертируемость. Валютные операции и валютный рынок. Валюта цены и валюта платежа. Защитные оговорки. Валютный опцион. Кредитование во внешнеэконо-мической деятельности. Международный кредит. Классификация форм кредитования. Аккредитив и его виды. Формы расчетов во внешнеэкономи-ческой деятельности. Инкассовые операции. Механизм банковского перевода. | 2 | [1], …, [20] |
| 4. | Тема 1.7 Объекты интеллектуальной собственности во внешнеэкономической деятельности | Интеллектуальная собственность и особенности ее рынка. Особенности торговли интеллектуальной собственностью. Объекты интеллектуальной собственности. Открытие и изобретение. Международные лицензионные соглашения. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Виды лицензий. Этапы приобретения лицензий. Платежи по лицензиям и инжиниринговым услугам. Определение цены лицензии. Экономический эффект от продажи лицензии. | 2 | [1], …, [20] |
| 5. | Тема 1.8 Международные операции купли-продажи услуг | Факторы роста объема услуг. Понятие и классификация услуг. Деловые услуги. Услуги в области связи. Международный инжиниринг. Международный лизинг. Международные арендные операции. Виды лизинга. Международный туризм. Виды туризма. Виды туристских предприятий. Международный рынок информации. Международные операции купли-продажи информации. Особенности рынка информации. Сектора рынка информации. | 2 | [1], …, [20] |
| 6. | Тема 1.9  Цены и ценообразование во внешней торговле | Источники информации о мировых ценах. Мировые цены и их особенности. Биржевые цены. Цены аукционов. Цены международных торгов. Виды договорных цен. Расчет окончательной цены. Система скидок и технических поправок к договорным ценам. Бонусные скидки. Виды скидок. Ценовые стратегии предприятия. Методы расчета цены. | 2 | [1], …, [20] |
| 7 | Тема 1.10 Международные организации и их роль во внешнеэкономической деятельности | Международные экономические организации. Международный валютный фонд. Всемирный банк. Функциональные комиссии ООН. Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли. Принципы деятельности ВТО. Национальный режим. Торговля без дискриминации. Количественные ограничения на торговлю. Транспарентность торговой политики. Торговые раунды переговоров. Структура управления ВТО. Переговорные конференции. Краткое описание соглашений. | 2 | [1], …, [20] |
| 8 | Тема 2.1 Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности | Факторы внешнеэкономической деятельности. Выход предприятия на внешний рынок: причины и сложности. Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Формы внешнеэкономической деятельности в сфере производства. Производственно-техническое сотрудничество. Производственная кооперация. Конкурентоспособность предприятия и его продукции на внешнем рынке. Факторы доминирования. Конкурентоспособность товара. | 2 | [1], …, [20] |
| 9 | Тема 2.2 Организация работы предприятия в области внешнеэкономической деятельности | Преимущества внешнеэкономической деятельности предприятия. Взаимосвязь отдела внешнеэкономических связей с подразделениями предприятия. Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. Влияние брендинга на эффективности деятельности предприятия. Стратегия брендинга. Оффшорный бизнес и управление компаниями через оффшорные зоны. Холдинговые компании. Инвестиционные компании. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности. Эффект и эффективности экспорта и импорта. | 2 | [1], …, [20] |
|  |  | **Итого:** | **18** |  |

**5.СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная литература

1. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения. Учебник / Е.Ф. Авдокушин. - М.: ЮРИСТЪ, 2019. - 368 c.

2. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Учебное пособие / Н.А. Бабурина. - М.: Юрайт, 2018. - 172 c.

3. Бирюкова, О. В. Торгово-политический инструментарий в международной торговле услугами / О.В. Бирюкова. - М.: Экономика и жизнь, 2018. - 288 c.

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Под редакцией Л.Е. Стровского. - М.: Юнити-Дана, 2019. - 504 c.

5. Внешнеэкономическая деятельность. - М.: Академия, 2018. - 384 c.

6. Волков, Г. Ю. Международная торговля / Г.Ю. Волков, Г.П. Солодков. - М.: Феникс, 2018. - 352 c.

7. Гладков, И. С. Мировая экономика и международные экономические отношения / И.С. Гладков. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2019. - 344 c.

8. Гусаков, Н. П. Международные валютно-кредитные отношения / Н.П. Гусаков, И.Н. Белова, М.А. Стренина. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 320 c.

9. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и не тарифное регулирование. Учебник / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ Минэкономразвития России, 2018. - 548 c.

10. Маховикова, Г. А. Внешнеэкономическая деятельность / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова, Е.Е. Павлова. - Москва: Гостехиздат, 2019. - 224 c.

11. Международно-правовое регулирование торгово-экономических отношений России и Германии. - М.: Книжный мир, 2018. - 297 c.

12. Международные валютно-кредитные отношения. Учебник. - М.: Юрайт, 2018. - 544 c.

13. Международные и внешнеэкономические связи субъектов Российской Федерации. Учебное пособие. - М.: Научная книга, 2019. - 360 c.

14. Миляева, Марина Борисовна Страхование рисков организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность. Учебник / Миляева Марина Борисовна. - М.: Всероссийская академия внешней торговли (ВАВТ), 2018. - 889 c.

15. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 2 частях. Часть 1 / Под редакцией Р.И. Хасбулатова. - М.: Гардарики, 2019. - 672 c.

16. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник. - М.: Юрайт, 2018. - 364 c.

17. Мировая экономика и международный бизнес. - М.: КноРус, 2019. - 688 c.

18. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум. - М.: КноРус, 2019. - 400 c.

19. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Учебное пособие / С.Н. Блудова и др. - М.: КноРус, 2019. - 196 c.

20. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / С.Э. Пивоваров. - М.: Питер, 2018. - 354 c.

21. Понаморенко, В. Е. Валютное регулирование и валютный контроль / В.Е. Понаморенко. - М.: Омега-Л, 2018. - 304 c.

22. Пономарева, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения / World Economy & International Economic Relations / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов. - М.: Юнити-Дана, 2019. - 288 c.

23. Просветов, Г. И. Международный бизнес. Задачи и решения / Г.И. Просветов. - М.: Альфа-пресс, 2018. - 160 c.

24. Пузаковой, Е. П. Международные экономические отношения. Международный бизнес / Под редакцией А.Ю. Архипова, Е.П. Пузаковой. - М.: Феникс, 2018. - 576 c.

25. Руднева, А. О. Внешняя торговля. Словарь-справочник / А.О. Руднева. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 224 c.

26. Суэтин, А. А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика. Учебник / А.А. Суэтин. - М.: КноРус, 2018. - 315 c.

27. Таймасов, Таймасов под под А.Р. ред. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие / Таймасов Таймасов под А.Р. ред. под, З.М. Муратова, К.Н. Юсупов. - М.: КноРус, 2019. - 256 c.

28. Турбан, Г. В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. - Москва: СИНТЕГ, 2019. - 320 c.

29. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения / Р.И. Хасбулатов. - М.: Юрайт, 2019. - 912 c.

30. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник и практикум / П.Д. Шимко. - М.: Юрайт, 2018. - 392 c.

**Интернет ресурсы**

1. Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Официальный сайт <http://www.mfa.gov.by>
2. Министерство экономики Республики Беларусь. Официальный сайт. <http://w3.economy.gov.by/ministry/economy.nsf>
3. Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. Официальный сайт. <http://www.gtk.gov.by>
4. Информационно-консультационная система «Виртуальная таможня» <http://www.vch.ru>
5. Всемирная торговая организация. Официальный сайт. <http://www.wto.org>
6. Международный валютный фонд Официальный сайт <http://www.imf.org>
7. Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Официальный сайт <http://www.mfa.gov.by>
8. Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. Официальный сайт. <http://www.gtk.gov.by>
9. Информационно-аналитическое агентство Bloomberg News Официальный сайт <http://www.bloomberg.com>
10. Европейское статистическое агентство Eurostat Официальный сайт <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
11. Обзорная информация по мировой экономике <http://www.ereport.ru>
12. Обзоры мировых товарных рынков <http://www.cmmarket.ru>

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор института  повышения квалификации и переподготовки БарГУ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С. Лундышев  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ»

специальности переподготовки

1-25 01 75 Экономика и управление на предприятии промышленности

**Вопросы к зачету**

1. Международные экономические отношения: сущность и содержание.
2. Внешнеэкономическая политика государства.
3. Характерные особенности внешнеэкономической деятельности, ее субъекты и объекты.
4. Сущность внешнеэкономических связей.
5. РБ в системе мирохозяйственных связей.
6. Внешнеэкономическая деятельность: сущность и методы регулирования.
7. Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.
8. Таможенно-тарифное и налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности.
9. Управление внешнеэкономической деятельностью: содержание, принципы, функции.
10. Институциональная организация управления внешнеэкономической сферой.
11. Региональное управление внешнеэкономической сферой.
12. Сущность международных коммерческих операций.
13. Классификация международных торговых сделок.
14. Международные торги, товарные аукционы. Торговля на товарных биржах.
15. Международная встречная торговля
16. Понятие международных перевозок.
17. Документальное сопровождение транспортных операций.
18. Оценка затрат на транспортные операции.
19. Основные условия поставки грузов, претензии, иски.
20. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
21. Кредитование во внешнеэкономической деятельности.
22. Формы расчетов во внешнеэкономической деятельности.
23. Интеллектуальная собственность и особенности ее рынка.
24. Международные лицензионные соглашения.
25. Платежи по лицензиям и инжиниринговым услугам.
26. Понятие и классификация услуг.
27. Международный лизинг.
28. Международный туризм.
29. Международные операции купли-продажи информации.
30. Мировые цены и их особенности.
31. Виды договорных цен.
32. Система скидок и технических поправок к договорным ценам.
33. Ценовые стратегии предприятия.
34. Международные экономические организации.
35. Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли.
36. Торговые раунды переговоров.
37. Структура управления ВТО
38. Выход предприятия на внешний рынок.
39. Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия.
40. Конкурентоспособность предприятия и его продукции на внешнем рынке.
41. Создание службы ВЭД на предприятии.
42. Экспортная стратегия выхода предприятия на внешний рынок.
43. Открытие валютного счета в банке и работа с ним.
44. Система органов управления ВЭД на предприятии.
45. Брендинг. Влияние его на эффективности деятельности предприятия.
46. Характеристика оффшорного бизнеса и управление компаниями через его зоны.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой теоретической и прикладной экономики

Протокол № 10 от «06» сентября 2019 г.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор института  повышения квалификации и переподготовки БарГУ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОФФЛАЙН ЗАНЯТИЙ**

**слушателей дистанционной формы получения образования**

**по дисциплине** «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ»

специальности переподготовки

1-25 01 75 Экономика и управление на предприятии промышленности

**Тематика эссе**

1. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности и перспективы участия Республики Беларусь.
2. Стимулирование производства высокотехнологической продукции (услуг) в Республике Беларусь.
3. Модернизация как условие наращивания экспорта Республики Беларусь.
4. Нетарифные ограничения во внешней торговле и их влияние на ВЭД субъектов хозяйствования.
5. Государственное стимулирование экспорта в Республике Беларусь.
6. Мировой рынок информационных услуг и перспективы участия Республики Беларусь.
7. Мировой опыт государственно-частного партнерства и его использование в Республике Беларусь.
8. Прямые иностранные инвестиции и их влияние на социально– экономическое развитие Республики Беларусь.
9. Совершенствование политики привлечения прямых иностранных инвестиций в национальную экономику Республики Беларусь.
10. Внешний долг Республики и пути его сокращения.
11. Валютное регулирование ВЭД в Республике и пути его совершенствования.
12. Состояние и перспективы развития внешней торговли Республики Беларусь.
13. Развитие внешней торговли Республики Беларусь со странами Европейского Союза.
14. Инвестиционное сотрудничество Республики Беларусь со странами Европейского Союза и пути его совершенствования.
15. Конъюнктурные изменения на внешних рынках и проблемы адаптации к ним экономики Республики Беларусь.
16. Валютно-финансовый механизм обеспечения устойчивого экономического роста и интеграции Республики Беларусь в мировую экономику.
17. Развитие брендинга как фактора повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий.
18. Создание товаропроводящей сети предприятия на внешних рынках и пути повышения её эффективности (на конкретном предприятии).
19. Организация ВЭД на предприятии и основные направления ее совершенствования (на конкретном предприятии).
20. Финансовый лизинг как средство повышения конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках.
21. Формирование и оценка эффективности дистрибьюторской сети на зарубежных рынках.
22. Международные посредники и их роль в международной торговле.
23. Сертификация качества экспортной и импортной продукции в Республике Беларусь.
24. Роль малого бизнеса в развитии внешнеэкономических связей и наращивания экспорта Республики Беларусь.
25. Организация и повышение эффективности внешнеторговой деятельности на предприятии (на конкретном предприятии).
26. Международные ярмарки и выставки как форма организации продвижения товара на внешний рынок.
27. Особенности работы предприятий малого бизнеса Республики Беларусь на внешних рынках.
28. Эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия и пути ее повышения на конкретном предприятии.
29. Инвестиционный климат и пути его улучшения в Республике Беларусь.
30. Совершенствование и оптимизация международных перевозок на предприятии (на конкретном предприятии).
31. Организация и перспективы развития международного туризма в Республике Беларусь.
32. Способы минимизации рисков международных расчетов и платежей в работе белорусских предприятий.
33. Международные расчеты и платежи, и их особенности осуществления в Республике Беларусь.
34. Технопарки и их роль в наращивании экспортного потенциала Республики Беларусь.
35. Международный инжиниринг и его развитие в Республике Беларусь.
36. Развитие импортозамещения в Республике Беларусь.
37. Внешнеторговые риски и пути их минимизации.
38. Стратегия и тактика продвижения товара предприятия на внешние рынки.
39. Повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции как условие наращивания экспортного потенциала предприятия (на конкретном предприятии).
40. Международный опыт электронной торговли и его использование в Республике Беларусь.
41. Экономико-математическое моделирование в системе организации ВЭД на предприятии.
42. Роль и значение торговых представительств и торговых домов в продвижении отечественных товаров на внешние рынки.
43. Создание совместных предприятий на территории Республики Беларусь и пути повышения эффективности их деятельности (на примере конкретного предприятия).
44. Развитие приграничной торговли в Республике Беларусь.
45. Организация международного маркетинга на предприятии (на конкретном предприятии)
46. Современные методы и формы международной торговли.
47. Планирование ВЭД на предприятии и пути его совершенствования (на конкретном предприятии).
48. Стратегия и тактика ценообразования на экспортную продукцию предприятия.
49. Совершенствование товарной политики экспортной продукции предприятия (на конкретном предприятии).
50. Внедрение международных стандартов на предприятии как условие повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции (на конкретном предприятии).
51. Информационное обеспечение ВЭД на предприятии и пути его совершенствования (на конкретном предприятии).
52. Особенности проведения переговорных процессов с зарубежными партнерами.
53. Процесс таможенного оформления грузов и пути его совершенствования на предприятии (на конкретном предприятии).
54. Выход предприятия на внешние рынки и защита его экономической безопасности.
55. Защитные меры в системе нетарифного регулирования ВЭД стран Таможенного Союза.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой теоретической и прикладной экономики

Протокол № 10 от «06» сентября 2019 г.