**4. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Номер и наименование темы | Вопросы темы | Кол-вочасов | Форма контроляСРС | Литература*(ссылка на номер источника из списка литературы*) |
| 1 | **Тема 1.** Мониторинг развития системы образования | Экономика и образование: современное состояние, опыт, достижения и проблемы. Образование как приоритетная отрасль экономики. Роль инвестиций в человеческий капитал. Индекс развития человеческого капитала. | 2 | Тестирование в онлайн режиме | **НПА**[1], [3] [8]**основная** [7], [8], [14], [15]**дополни-тельная**  [2], [3], [4], [12] |
| 2 | **Тема 2.** Организация и управление учреждением образования | Учреждения образования как субъекты хозяйствования. Система образования и характеристика ее компонентов. Основные элементы системы образования. Показатели системы образования. Классификация образовательных учреждений.Образовательное учреждение как система. Основы построения системы управления образованием. Принципы и методы управления учреждением образования. Регламентация управления. Управление стратегией учреждения образования. | 2 | **НПА**[3], [8], [10]**основная** [13], [14], [15]**дополни-тельная** [1], [2], [4], [15] |
| 3 | **Тема 4.** Маркетинг образовательных услуг | Рекламная программа учреждения образования. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования. Методика проведения исследований по изучению образовательного рынка. Разработка рекламной программы учреждения образования.Личный брендинг: формирование профессиональной успешности работника учреждения образования. | 2 | **НПА**[2], [3] [8]**основная** [2], [9], [12], [14]**дополни-тельная** [9], [10], [11] |
| 4 | **Тема 6.** Оплата труда работников системы образования | Кадровое обеспечение учебного процесса. Подбор персонала. Оценка персонала. Расстановка персонала. Адаптация персонала. Обучение кадров. Направления повышения эффективности воспроизводства научно-педагогических кадров. | 2 | **НПА**[1], [5], [6], [9]**основная** [1], [4], [14], [15]**дополни-тельная**  [5], [7], [12], [15] |
|  | Итого  |  | 8 |  |  |

**5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Тема 3. Финансирование и материально-техническая база учреждения образования**

1. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
2. Основные функции участников финансирования образования.
3. Бюджет учреждения образования.
4. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.
5. Сущность материально-технической базы и состав фондов образования.
6. Основные показатели материально-технической базы сферы образования и направления ее развития.

**6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Нормативные правовые акты:**

### Конституция Республики Беларусь: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. — Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2019. — 62 с.

### Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]: с изменениями и дополнениями по состоянию на 19 августа 2019 года: [с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 1 января 2020 г.]. — Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2019. — 653 с.

### Кодекс Республики Беларусь об образовании: [от 13 января 2011 г.: принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г.: одобрен Советом Республики 22 декабря 2010 г.]: по состоянию на 3 августа 2020 года. — Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2020. - 398 с.

### Налоговый кодекс Республики Беларусь: в редакции Закона Республики Беларусь от 30.12.2018 № 159-З. - Минск : Регистр, 2019. — 766 с.

### Об оплате труда работников бюджетных организаций [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 18.01.2019 г., № 27 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 01.01.2020 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / НАц. Цент правовой информации Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 июня 2019 г. № 71 «Об оплате труда работников в сфере образования»

### Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 декабря 2020 г. № 762 «О финансировании государственных учреждений дошкольного образования»

### Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 ноября 2021 г. № 683 «О Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года»

### Трудовой кодекс Республики Беларусь: [от 26 июля 1999 г.: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г.]: с изменениями и дополнениями по состоянию на 26 января 2019 года. — Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2019. — 268 с.

### Пастанова Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь ад 22 жніўня 2012 г. № 101 «Аб зацвярджэнні Інструкцыі аб парадку правядзення атэстацыі педагагічных работнікаў сістэмы адукацыі (акрамя педагагічных работнікаў з ліку прафесарска-выкладчыцкага складу)»

**Основная:**

1. Байдецкая, Е.А. Особенности оценки производительности труда в образовательной сфере деятельности / Е.А. Байдецкая // Архивариус. — № 1 (55). — 2021. — С. 56-60.
2. Башкатов, И.П. Особенности современного маркетинга в образовании в контексте социально ответственного управления / И.П, Башкатов // Вестник Московского финансово-юридического университета. — № 1. — 2021. — С. 42-53.
3. Борханова, З.Ф. Анализ финансового обеспечения бюджетных организаций / З.Ф. Борханова // Символ науки. — № 5. — 2020. — С. 87-89.
4. Ведерникова, Е.Е. Формирование цены на услуги и товары некоммерческой организации / Е.Е. Ведерникова, А.В. Пакшина // Цифровая наука. — № 6-1. — 2021. — С. 24-28.
5. Георгиев, М.М. Экономика в образовании, модели финансирования образования / М.М. Георгиев // Московский экономический журнал. — № 9. — 2019. — С. 263-267.
6. Демцура, С.С. Ценовые и неценовые факторы спроса на рынке образовательных услуг / С.С, Децмура, Л.М. Базавлуцкая, Ф.Х. Хабибуллин // Азимут научных исследований: экономика и управление. — № 3 (32). — 2020. — С. 89-92.
7. Ковальчук, Л. С. Экономика образования: пособие / Л. С. Ковальчук. — Минск: Белорус. гос. пед. ун-т, 2018. — 136 с.
8. Образование в Республике Беларусь: Буклет // Национальный статистический комитет Республики Беларусь: Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь». — 2021. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by
9. Плужникова, И.И. Маркетинг образовательных услуг: учебное пособие / И.И. Плужникова, С.А.Изюмникова. - Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020 - 71 с.
10. Рукина, С.Н. Альтернативные источники финансирования системы образования / С.Н. Рукина, А.С. Такмазян, К.Н. Самойлова, К.А. Герасимова // Экономический анализ: теория и практика. — № 1 (484). — 2019. — С. 136-150.
11. Семихатская, Т.В. Осуществление налоговой политики некоммерческих организаций: межстрановой анализ / Т.В. Семихатская // Молодой исследователь Дона. — № 1 (22). — 2020. — С. 87-92.
12. Солопенко, А.О. Маркетинг в сфере образования / А.О. Солопенко, И.И. Плужникова // Вопросы науки и образования. — № 1 (42). — 2019. — С. 36-43.
13. Щурок, Э. М. Основные тенденции развития республиканской системы подготовки научных кадров высшей квалификации / Э.М. Щурок // Социологический альманах. — № 11. — 2020. — С. 255-265.
14. Экономика образования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / сост. Л. С. Ковальчук // Репозиторий БГПУ. — Режим доступа: http://elib.bspu.by/handle/doc/28479. Экономика образования: учебник: для студентов вузов / В. И. Столяров, С. Н. Поздняк. — 2-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Курс Инфра-М, 2019. — 383 с.
15. Экономика образования: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 44.03.03 "Специальное (дефектологическое) образование", 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Комарова, Н. И. Зырянова. — Москва : Инфра-М, 2019. — 203 с.

**Дополнительная:**

1. Бондарева, А.М. Условия формирования системы дистанционного образования в Беларуси / А.М. Бондарева // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. — № 3 (86). — 2021. С. 44-54.
2. Воинова, А. А. Университеты третьего поколения в современных социально-экономических условиях / А. А. Воинова // Alma Mater (Вестник высшей школы). — 2018. — № 3. — С. 24-28.
3. Иванченко, И.В. Образование 4.0: новые компетенции для цифровой экономики / И.В. Иванченко, В.А. Романов, М.С. Романова, В.В. Хубулова // Вестник Забайкальского государственного университета. — № 7. — 2021. — С. 103-111.
4. Комарова, О.В., Зырянова, О.И. Экономика образования / О.В. Комарова, О.И Зырянова. —М.: ИНФРА-М, —2017. —208 с.
5. Купцова, Г.В. Практические аспекты применения механизмов материального стимулирования труда педагогических работников / Г.В. Купцова // Вестник Науки и Творчества. — № 3 (39). — 2019. — С. 35-37.
6. Кушаева, Э.Р. Сравнительные характеристики подготовки кадров высшей квалификации в университетах России и Беларуси / Э.Р. Кушаева, Е.Г. Кремнева // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. — № 1 (45). — 2020. — С. 108-121.
7. Малышкин, П.В. Правовая характеристика договора возмездного оказания образовательных услуг по законодательству Республики Беларусь / П.В. Малышкин, Е.Ф, Усманова, В.В. Шабаев // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — № 2. — 2020. — С. 165-168.
8. Марахина, И. Развитие инновационной инфраструктуры вуза при переходе к модели "университет 3.0" / И. Марахина // Наука и инновации. — № 12 (214). — 2020, С. 64-69.
9. Попова, Т.С. Значение маркетинговой деятельности для образовательного учреждения в новых экономических условиях / Т.С. Потапова, А.А. Максаев // Практический маркетинг. — № 12 (274). — 2019. — С. 28-34.
10. Пузыревская, А.А. Подходы к оценке конъюнктуры рынка образовательных услуг / А.А. Пузыревская, О.С. Артюшкова // Высшее техническое образование. — № 1. — 2019. — С. 17-23.
11. Сфера высшего образования как фактор развития экономики: потребность в обучении предпринимательским знаниям и навыкам / С. В. Костюкевич // Alma Mater (Вестник высшей школы). — 2017. — № 6. — С. 16-23.
12. Сыроваткина, Т. Н. Основы экономики образования / Т.Н. Сыроваткина. — М.: Бибком, 2013. — 942 c.
13. Финансирование образования в Республике Беларусь: монография / Т. В. Сорокина, М. Е. Карпицкая, Н. А. Кузнецова, С. В. Спирина; Гродненский государственный университет им. Янки Купалы. — Гродно: ГрГУ, 2013. — 203 с.
14. Чудиновских, М. В. Инновационные тренды высшего образования в цифровой экономике / М. В. Чудиновских // Инновации в образовании. — 2019. — № 3. — С. 50-61
15. Шемятихина, Л. Ю. Менеджмент и экономика образования. Учебное пособие / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. — М.: Феникс, 2016. — 442 c.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ»

специальности переподготовки 1-08 01 71 Педагогическая деятельность специалистов

**Вопросы к зачету**

1. Понятия системы образования, образовательного процесса, образовательной организации.
2. Функции образования.
3. Структура национальной системы образования.
4. Законодательные основы функционирования сферы образования Республики Беларусь.
5. Учреждения образования как субъекты хозяйствования.
6. Основные элементы системы образования: дошкольное образование; общее базовое образование; общее среднее образование; профессионально-техническое образование; среднее специальное образование; высшее образование; специальное образование, послевузовское образование.
7. Классификация образовательных учреждений.
8. Основы построения системы управления образованием.
9. Принципы и методы управления учреждением образования.
10. Управление стратегией учреждения образования.
11. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
12. Основные функции участников финансирования образования.
13. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования.
14. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.
15. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.
16. Основные направления и виды внебюджетной деятельности образовательных учреждений.
17. Основные факторы, определяющие эффективность внебюджетной деятельности.
18. Содержание хозяйственного механизма и его особенности в отрасли образования. Сущность материально-технической базы и состав фондов образования.
19. Основные показатели материально-технической базы сферы образования и направления ее развития.
20. Образовательная услуга: понятие, форма и содержание образовательной услуги.
21. Структура маркетинга образовательных услуг.
22. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.
23. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования.
24. Методика проведения исследований по изучению образовательного рынка.
25. Виды ценообразования учреждений образования.
26. Методы ценообразования.
27. Ценовая стратегия.
28. Объекты налогообложения в сфере образования.
29. Налоги и отчисления, выплачиваемые учреждением образования.
30. Оплата труда педагогических работников.
31. Принципы оплаты труда для учреждения образования.
32. Структура и нормы рабочего времени педагогических работников.
33. Трудовой договор с работниками образовательных учреждений.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой теоретической и прикладной экономики

Протокол № 7 от «24» января 2022 г.