**4. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование темы | Вопросы темы | Кол-во  часов | Форма контро-ля  СРС | Литература  *(ссылка на номер источника из списка литературы*) |
| 1 | Тема 3.1. Социально-познавательная активность. Переработка социальной информации | 1. Проблематика когнитивной социальной психологии: процессы обработки социальной информации, восприятие и суждения о социальных объектах, память на социальную информацию, принятие решения. 2. Этапы переработки информации о социальных объектах: восприятие, категоризация, организация, сохранение, воспроизведение, формирование суждений. 3. Категоризация объектов: концепция прототипов, концепция экземпляров. 4. Понятие схемы. Содержание социальных схем: информация о характеристиках объектов, о связях между характеристиками объектов. 5. Типы схем: личностная, ролевая, схема «Я», сценарная, свободная от содержания. Поведение и схемы. 6. Источники ошибок в познании. Предвзятости. «Автоматическая бдительность»: избирательное внимание к негативной информации. 7. Эвристики (А. Тверски и Д. Канеман). Эвристики доступности, репрезентативности, игнорирования базовой информации. Эффекты ложного консенсуса и ложной уникальности. | 2 | Тестирование в онлайн режиме | **основная** [1], [2], [9], [10], [12], [16], [17].]  **дополнительная [**3], [4], [5]. |
| 2 | Тема 3.3. Социальное познание и объяснение | 1. Социальное познание людьми друг друга. Социальное восприятие (социальная перцепция). 2. Механизмы социальной перцепции. Формирование первого впечатления о другом человеке. 3. Источники социальной информации: вербальное и невербальное поведение; ситуативный контекст; общие представления получателя информации о мире. 4. От поведения к характерным чертам: имплицитная теория личности. Интегрирование впечатлений. 5. Точность социальной перцепции, и ее детерминанты. | 2 | **основная** [1], [2], [4], [5], [6], [7], [8], [12], [15].  **дополнительная [**1], [2], **[**44], [5]. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | Тема 3.4. Теории каузальной атрибуции | 1. Понимание причин поведения других людей. Объяснение и причинность. 2. Проблематика исследований каузальной атрибуции. 3. Наивный анализ поведения (Ф. Хайдер). 4. Локусы приписывания причин: личность и ситуация. 5. Теория самовосприятия Д. Бема. 6. Атрибуция и мотивация, объяснение успеха и неудачи (Б. Вайнер). 7. Ошибки атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции (Л. Росс) и эффект «деятель ― наблюдатель» (К. Дэвис и Е. Нисбетт). 8. Прикладное значение теорий атрибуции. | 2 | Тестирование в онлайн режиме | **основная** [12], [9], [10], [17]. **дополнительная**[4], [5]. |
| 4 | Тема 3.7. Социальное познание: аффилиация и межличностная аттракция | 1. Аффилиация как потребность в социальных контактах. Ситуации, способствующие аффилиации. 2. Функции и эффекты аффилиации. Социальная поддержка, буферный эффект социальной поддержки. 3. Состояние стресса и аффилиация. 4. Аттракция. Привлекательность и установление тесных отношений: роль внешней привлекательности, пространственной близости, психологического сходства. 5. Определение физически привлекательных характеристик. 6. Гендерные различия в оценке привлекательности. Красота как социальный статус. 7. Дружба и одиночество. Факторы установления тесных дружеских отношений. | 2 | **основная** [9], [10], [17].  **дополнительная [**4], [5]. |
| 5 | Тема 3.8. Просоциальное и агрессивное поведение | 1. Природа просоциального поведения. Факторы помогающего поведения: вовлеченность, ответственность, воспитание, мотивация, настроение, цена помощи, чувство вины, особенности ситуации. 2. Социальные нормы помогающего поведения. 3. Ситуационные факторы оказания помощи: эффект свидетеля, диффузия ответственности, предвосхищение оценки, нехватка времени. 4. Объяснительные модели помогающего поведения: социальный обмен, социальная ответственность, альтруистические инстинкты, рациональное принятие решения, этологические и социобиологические модели. 5. Отношение к предлагаемой помощи: угроза самооценке, затраты на возвращение долга, утрата свободы. | 2 | **основная** [99], [10], [17].  **дополнительная** [2], [3], [4], [5]. |
| 6 | Тема 4.1. Межличностное взаимодействие | 1. Межличностное взаимодействие: сущность и содержание. 2. Межличностное взаимодействие как общение и как организация совместной деятельности. 3. Нормативная регуляция межличностного взаимодействия. 4. Межличностное взаимодействие как взаимопонимание. | 2 | **основная** [1], [2], [4], [5], [6], [7], [8], [12], [15].  **дополнительная [**1], [4], [5]. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7 | Тема 4.5. Межгрупповые отношения | 1. Межгрупповые отношения. Межгрупповое поведение как функция реальных или воображаемых групповых интересов (М. Шериф). 2. Межгрупповая конкуренция и предрассудки: теории реалистического конфликта. Предрассудки как основа и как результат межгрупповых конфликтов. Групповое членство как источник предрассудков. 3. Теория социальной идентичности (Г. Тэджфел). 4. Понятие «ингруппа» и «аутгруппа». Внутригрупповой фаворитизм. 5. Теория самокатегоризации. Сравнение межличностного и межгруппового поведения в теории самокатегоризации. 6. Этническая идентичность. | 2 | Тестирование в онлайн режиме | **основная** [9], [10], [12], [17].  **дополнительная [**1], [2], [3], [4], [5]. |
| 8 | Тема 4.6. Большие группы и массы | 1. Массовая паника как социально-психологическое явление. 2. Факторы, обусловливающие возникновение и развитие паники. Условия прекращения паники. 3. Психология публики (Г. Тард). Виды публики. 4. Стихийные процессы передачи информации. Слухи как форма передачи информации. 5. Типология слухов и их особенности. 6. Возникновение и прекращение слухов. | 2 | **основная** [1], [3], [4], 61], [7], [9], [10], [15], [17].  **дополнительная [**1], [4], [5]. |
| 9 | Тема 5.1. Прикладные социально- психологические исследования: специфика, направления, практические приложения | 1. Социальная роль социальной психологии. История прикладных исследований в социальной психологии: Хоторнский эксперимент, исследования действия (К. Левин). 2. Особенности прикладных исследований в социальной психологии: ориентация на решение социальных проблем, ценностная нагруженность, проведение в полевых (естественных) условиях. 3. Роль социальных психологов в планировании и оценке результатов социальных программ. 4. Социальная психология и здоровье. Принципы здорового образа жизни и личные убеждения. Здоровое и рискованное поведение. Изменение установок, касающихся здоровья. 5. Стресс и здоровье. Преодоление стрессовых ситуаций. Социальная поддержка. Коммуникации между пациентом и врачом. 6. Социальная психология и правосудие. Средства массовой коммуникации и восприятие преступлений. Принятие решений в уголовном и гражданском процессе. Достоверность свидетельских показаний. 7. Социальная психология и управление. Установки, связанные с работой. Факторы удовлетворенности работой. Преданность организации. Управление впечатлением при собеседовании и найме на работу. 8. Стратегии поведения руководителя в ситуации конфликта на рабочем месте. Социальная психология конфликтов и переговоров. 9. Социальная психология и образование. Работа социального психолога в учреждениях образования. Организация совместной деятельности педагогического, ученического и студенческого коллективов. 10. Управление атрибуцией успехов в учебе. 11. Профилактика асоциального поведения. | 4 | **основная** [1], [2], [16].  **дополнительная [**1], [4], [5]. |
|  | Итого |  | 20 |  |  |

**5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

***основная литература***

1. *Андреева, Г. М.* Социальная психология :Учебник / Г.М. Андреева. ― М. : Аспект пресс, **2016**. ― 363 c.
2. *Андриенко, Е В.* Социальная психология / Е.В Андриенко. ― М. : Academia, 2018. ― 320 с.
3. *Ахвердова, О. А*. Практикум по социальной психологии: моногр. / О.А. Ахвердова, К.С. Гюлушанян, В.В. Коленкина. ― М. : Сфера, **2017**. ― 336 c.
4. *Веракса, Н. Е.* Социальная психология :Учебник / Н.Е. Веракса. ― М. : Академия, 2018. ― 176 с.
5. *Горбунова, М. Ю*. Социальная психология / М.Ю. Горбунова. ― М. : Владос-Пресс, **2018.** ― 223 c.
6. *Еникеев, М. И.* Социальная психология :Учебник / М.И. Еникеев . ― М. : Норма, 2019. ― 224 с.
7. *Журавлев, А. Л.* Социальная психология :Учебное пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. ― М. : Форум, 2019. ― 184 с.
8. *Корниенко, Н. А.* Социальная психология / Н.А. Корниенко. ― М. : СибАГС, **2018. ― 214 c.**
9. *Леонов, Н. И.* Зарубежная социальная психология. Хрестоматия / Н.И. Леонов. ― М. : Московский психолого-социальный университет (МПСУ), **2017. ― 221 c.**
10. *Майерс, Д.* Социальная психология / Д. Майерс. ― СПб. : Питер, 2018. ― 800с.
11. *Пивоваров, Д. В.* Методы социальной психологии / Д.В. Пивоваров. ― М. : Академический проект, **2016. ― 205 c.**
12. Психология личности: пребывание в изменении [Электронный ресурс] : [коллектив.монография] / М.О. Аванесян, А.А. Баканова, Н.В. Гришина, Е.В. Зиновьева, ред.: Н.В. Гришина .— СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019 .— 576 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/715702>
13. *Свенцицкий, А. Л.* Социальная психология / А.Л. Свенцицкий. ― М. : ТК Велби, Проспект, **2017.** ― 336 c.
14. Социальная психология: современная теория и практика [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / В.В. Макерова, Э.Л. Боднар, А.А. Любякин, ред.: Л.В. Оконечникова, Урал. федер. ун-т .— 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2017 .— 228 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/622231>
15. *Столяренко, Л. Д.* Социальная психология / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. ― М. : Феникс, **2018. ― 308** c.
16. *Титова, Н. М.* Социальная психология / Н.М. Титова. ― М. : МПСИ; Издание 2-е, испр., **2017.** ― 248 c.
17. *Шихирев, П*. Современная социальная психология / П. Шихирев. ― М. : Деловая книга, Институт психологии РАН, КСП+, **2018. ― 255 c.**

***дополнительная литература***

1. *Гулевич, О. А.* Социальная психология : Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. ― Люберцы : Юрайт, 2015. ― 452 с.
2. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова, ред.: А.Н. Сухов .— 7-е изд., перераб. И доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 616 с. — Режим доступа: https://rucont.ru/efd/352584
3. Социальная психология [Текст] : учебное пособие / сост. И. В. Жуйкова. ― Курган :Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014. ― 156 с.
4. *Хьюстон, М.* Введение в социальную психологию / М. Хьюстон, В. Штребе. ― М. : Юнити-Дана, **2015. ― 630** c.
5. *Янчук, В. А.* Введение в современную социальную психологию : учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. — Минск : АСАР, 2005. — 800 с.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор института  повышения квалификации и переподготовки БарГУ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |

**МАТЕРИАЛЫ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

для специальности переподготовки1-03 04 72 Практическая психология

**Вопросы к экзамену**

1. Философские основания социальной психологии. Понятие теории в социальных науках. Развитие и изменение теории. Функции научной теории.
2. Основные взгляды на предмет социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с психологией и социологией. Объекты исследования социальной психологии.
3. Основные разделы социальной психологии. Статус современной социальной психологии в системе наук. Основные теоретические и практические задачи, решаемые социальной психологией.
4. Предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Исторически первые формы социально-психологического знания. «Психология народов, «Психология масс», Теория «инстинктов социального поведения».
5. Бихевиористский подход к рассмотрению социально-психологических феноменов.
6. Психодинамический подход в социальной психологии.
7. Интеракционистский подход в социальной психологии.
8. Специфика когнитивного подхода в социальной психологии.
9. Феноменологический подход в социальной психологии.
10. Конструктивистский подход в социальной психологии.
11. Гендерный подход в социальной психологии.
12. Личность как основной объект социальной психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности.
13. Ролевая теория личности и ее объяснительные возможности.
14. Единицы анализа личности в теории черт. Факторные модели личности. Модель «Большая пятерка».
15. Многообразие теоретических подходов к изучению самости.
16. Социальная идентичность как существующая концепция самости. Теоретические подходы к социальной идентичности.
17. Структура и содержание Я-концепции. Функции Я-концепции.
18. Описательная составляющая Я-концепции.
19. Оценочная составляющая Я-концепции. Самооценка.
20. Поведенческая составляющая Я-концепции.
21. Возрастная динамика Я-концепции.
22. Понятие социализации. Сущность и направления социализации.
23. Теоретические подходы к проблеме социализации.
24. Стадии социализации. Механизмы социализации. Институты социализации.
25. Проблематика когнитивной социальной психологии. Этапы переработки информации о социальных объектах.
26. Понятие схемы. Содержание и типы социальных схем.
27. Теория социальных представлений С. Московичи. Структура и функции социальных представлений. Образование социальных представлений.
28. Социальное познание и восприятие людьми друг друга. Формирование первого впечатления о другом человеке. Механизмы социальной перцепции.
29. Проблематика исследований каузальной атрибуции. Наивный анализ поведения (Ф. Хайдер). Локусы приписывания причин: личность и ситуация.
30. Теория самовосприятия Д. Бема.
31. Атрибуция и мотивация, объяснение успеха и неудачи (Б. Вайнер).
32. Ошибки атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции (Л. Росс).
33. Социальные установки (аттитюды). Компоненты установок.
34. Влияние установок на поведение и опосредующие факторы. Парадокс Р. Лапьера.
35. Когнитивный диссонанс (Л. Фестингер): понятие, причины и условия возникновения, способы разрешения. Типичные ситуации возникновения когнитивного диссонанса.
36. Предубеждения и предрассудки. Предрассудки и дискриминация.
37. Склонность к предрассудкам как тип личности. Авторитарная личность (Т. Адорно). Тоталитарное «Я» (А. Гринвалд).
38. Аффилиация как потребность в социальных контактах. Ситуации, способствующие аффилиации. Функции и эффекты аффилиации.
39. Аттракция. Факторы межличностной аттракции.
40. Природа просоциального поведения. Факторы помогающего поведения.
41. Понятие агрессии. Типология агрессивного поведения.
42. Психология терроризма. Мотивация террористического поведения.
43. Взаимодействие террористов с заложниками. «Стокгольмский синдром».
44. Межличностное взаимодействие: сущность и содержание.
45. Межличностное взаимодействие как общение и как организация совместной деятельности.
46. Малая группа как объект социально-психологического анализа. Основные направления в исследовании малых групп.
47. Понятие малой группы. Групповые границы. Признаки малой группы.
48. Классификация групп.
49. Понятие групповой динамики. Социальная роль как динамический аспект, функция статуса; поведение, ожидаемое от индивида в соответствии с занимаемой им позицией.
50. Лидерство как функция группы и руководство как форма вмешательства извне. Отличия лидерства и руководства.
51. Теории происхождения лидерства: ситуационная, теория черт, синтетическая. Объективные и субъективные причины выдвижения лидера.
52. Типы социальной власти по Д. Френчу и Б. Рэйвену.
53. Стили лидерства и руководства.
54. Повиновение (С. Милгрэм). Условия усиления и ослабления повиновения. Этические проблемы исследований повиновения.
55. Манипулирование поведением людей. Анонимность и деиндивидуализация (Ф. Зимбардо).
56. Понятие «конформность» и «конформное поведение». Уровни конформности (Г. Келмен): подчинение, идентификация, интернализация.
57. Простейшие социальные эффекты (присутствие других). Социальная фасилитация и социальная ингибиция.
58. Эффекты групповой деятельности. Феномены принятия решений в группах.
59. Теория социальной идентичности (Г. Тэджфел). Понятие «ингруппа» и «аутгруппа». Внутригрупповой фаворитизм.
60. Классификация больших социальных групп. Уровни развития больших социальных групп.
61. Психология толпы (Г. Лебон). Типичные жизненные ситуации возникновения толпы. Признаки толпы. Виды толп.
62. Массовая паника как социально-психологическое явление. Факторы, обусловливающие возникновение и развитие паники.
63. Психология публики (Г. Тард). Виды публики.
64. Слухи как форма передачи информации. Типология слухов и их особенности. Возникновение и прекращение слухов.
65. История прикладных исследований в социальной психологии. Особенности прикладных исследований в социальной психологии.
66. Социальная психология и здоровье.
67. Социальная психология и правосудие.
68. Социальная психология и управление.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой психологии и физического воспитания;

Протокол № 14 от «25» января 2021 г.