**4. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**4.1. ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование темы | Вопросы темы | Кол-вочасов | Форма контроляСРС | Литература*(ссылка на номер источника из списка литературы*) |
| 1 | Тема1.1.Содержание системы управления организацией (предприятием), ее основные элементы. | Сущность и современное понимание системы управления организацией (предприятием). Макроэкономическое и микроэкономическое, отраслевое и территориальное управление. Условия и предпосылки возникновения управления. Концепции управления. Основные элементы.системы управления организацией (предприятием). Субъекты и объекты управления | 2 | Тестирование онлайн | **основная** [7], [2], [5]**дополнительная [**2], [4]. |
| **основная** [7], [2], [5]**дополнительная [**2], [4]. |
| Тема 1.2. Развитие теории и современные концепции управления организацией (предприятием). | Теории и концепции управления организацией (предприятием). Современные концепции управления организацией (предприятием) различных сфер деятельности. Содержание управления организацией как самостоятельной области. Виды, формы и способы управления.  | 4 |
| **основная** [1], [7], [5]**дополнительная [**2], [4]. |
| Тема1.3. Организация как объект управления. Тенденции развития организаций реального сектора экономики. | Виды управления организацией. Субъекты и объекты управления в рыночной экономике Основные тенденции развития в современном управлении. Понятие, содержание и классификация организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Тенденции развития организаций реального сектора экономики. | 6 |
| 2 | Тема 1.4 Цели и функции управления организацией (предприятием). | Основные цели управления организацией. Функции управления организацией (предприятием). Классификация организацией. Исторически сложившиеся формы объединения предпринимателей и капиталов. Организация как самостоятельный хозяйствующий субъект рынка. Организационно - правовые формы предприятий в Республике Беларусь. Современные направления управления, японский менеджмент, особенности организации управления в американских организациях и западноевропейских фирмах. | 4 | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |
| 3 | Тема 1.5. Процессный, системный и ситуационный подход к управлению | Сущность процессного подхода к управлению. Основные свойства и типы процесса управления. Сущность, содержание и принципы построения системы управления. Сущность системного подхода к управлению организацией. Основные свойства ситуационного подхода к управлению. | 4 | **основная** [1], [2], [7]**дополнительная [**2], [5], [7] |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | Тема 1.6. Механизм и методы реализации функций управления организацией (предприятием). | Основные функции управления организацией (предприятием). Прогнозирование как фундаментальная функция управления. Организация как функция управления предприятием. Основные методы реализации функций управления организацией (предприятием). Механизм государственное стимулирования организаций реального сектора экономики.  | 6 | Тестирование онлайн | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |
| 5 | Тема 1.7. Планирование в системе управления современной организации (предприятия). | Классификация функций управления. Цель, содержание, сущность функции планирования. Типы планов, бизнес-план. Стратегический план, стратегическое мышление, стратегический менеджмент. Содержание стратегического управления. | 2 | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |
| 6 | Тема 2.1 Инструменты реализации управленческой функции «организация» | Цель, содержание, сущность функции организации. Полномочия субъектов управления. Делегирование полномочий. Департаментация: содержание, виды. Программно - целевое управление, этапы его реализации. Цели управления организациями и целеполагание. Управление по целям, его преимущества и недостатки. Особенности управления по целям. | 4 | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |
| 7 | Тема 2.2 Мотивация в управлении трудовыми отношениями в организации (предприятии). | Цель, содержание, результаты выполнения функции мотивации. Эволюция научных представлений о мотивации. Классификация теорий мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Материальная и нематериальная мотивация. | 2 | **основная** [2],[4]**дополнительная** [1], [7] |
| 7 | Тема 2.3.Контроль и анализ в управлении организацией (предприятием). | Контроль и анализ как функции управления. Цель, содержание, задачи и функции контроля. Виды контроля. Этапы процесса контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики и требования эффективного контроля. Классификация принципов управления. Формулировка принципов управления. Система принципов организации. | 2 | **основная** [1], [4]**дополнительная [**2], [7] |
| 8 | Тема 2.6. Административные методы управления. | Административные методы управления, их сущность. Достоинства и недостатки административных методов управления. Организационное воздействие. Распорядительное и дисциплинарное воздействие. | 2 | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |
| 9 | Тема 2.7. Социально - психологические методы управления. | Социально - психологические методы: сущность и состав. Классификация социально - психологических методов управления. Социальная группа. Личность как объект управления. Руководитель как субъект управления. Конфликты и управление ими. Стрессовые ситуации и управление ими. Морально-психологический климат коллектива. Факторы положительного морально-психологического климата коллектива. | 2 | **основная** [1], [2], [7]**дополнительная [**2], [5], [7] |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 | Тема 3.1. Организационные структуры управления предприятием. Основы структурного деления организации |  Основные понятия проектирования организаций. Основы структурного деления. Основные элементы, задачи, методы и процесс проектирования организационных структур управления. Документы, регламентирующие организационные структуры управления предприятием. | 4 | Тестирование онлайн | **основная** [2], [4]**дополнительная [**1], [7] |
| 11 | Тема 3.2Понятия и характеристика стилей управления | Основные понятия проектирования организаций. Основы структурного деления. Основные элементы, задачи, методы и процесс проектирования организационных структур управления. Документы, регламентирующие организационные структуры управления предприятием. | 4 | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 12 | Тема 3.3. Процесс принятия и реализации управленческих решений | Особенности и виды управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Организация исполнения управленческих решений. Контроль исполнения принятых решений. Роль руководителя в принятии эффективных управленческих решений. | 2 | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 13 | Тема 3.4.  Современные методы и технологии управления организацией (предприятием). | Цифровизация: основные определения. Цифровые технологии в управлении организацией. Изменение подходов к управлению в условиях цифровизации. Сущность деятельности менеджера в системе управления. Сущность ролевых функций менеджера. Предприимчивость менеджера, право на риск. Обучение менеджеров нового типа. Делегирование полномочий в воспитании предприимчивости. Организация труда руководителя. | 4 | **основная** [7], [9], [11]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 14 | Тема 3.5. Интеллектуальная техника работы менеджера. Техническое оснащение рабочего места руководителя. | Понятие цифровой интеллектуальной техники работы менеджера. Особенности рабочего места руководителя в условиях цифровизации управления. Техническая база рабочих мест управленческого персонала. Интеллектуальная техника работы менеджера функциональных подразделений.  | 2 | **основная** [7], [9], [11]**дополнительная** [1], [3], [4] |
| 15 | Тема 3.6. Коммуникации в управлении | Коммуникации в современной форме: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникаций и требования к ним. Межличностные и организационные коммуникации. | 4 | **основная** [2], [4]**дополнительная [**1], [7] |
| 16 | Тема 3.7. Менеджмент времени | Время как основной ресурс эффективного управления. Эффективная организация труда руководителя. Структура затрат рабочего времени руководителя определенных уровней управления. | 2 | **основная** [1], [3], [7]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 17 | Тема 3.8. Управление как главный фактор делового успеха | Сущность и характерные особенности делового успеха. Основные принципы достижения делового успеха. Ситуационный подход. Системный подход. Причины неудач в карьере руководителей. Предприимчивость менеджера. Предпринимательство и менеджмент. | 2 | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 18 | Тема 4. 1.Знания как организационный ресурс. | Профессиональный подход к управлению организацией. Понятие компетенции. Знания основной организационный ресурс Содержание инновационного управления Характеристика и основные этапы инновационных процессов. Организационные формы управления инновационной деятельностью. | 2 | Тестирование онлайн | **основная** [2], [4]**дополнительная [**1], [7] |
| 19 | Тема 4.2. Информационное обеспечение организационной деятельности. | Информационное обеспечение организации как основа современного управления. Сущность, содержание, цели и функции информационного обеспечения организационной деятельности. Информационное обеспечение организации и ее важнейшие инструменты. Основные финансовые показатели эффективности хозяйственной деятельности организации. | 2 | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 20 | Тема 4.3Управление конкурентоспособностью организации (предприятия). | Понятие конкурентоспособности организации (предприятия). Основы Формирования конкурентоспособности организации (предприятия). Экономическая сущность конкурентоспособности организаций (предприятий) реального сектора экономики. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность организаций (предприятий) промышленности. Методы оценки конкурентоспособности организации (предприятия).  | 2 | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 21 | Тема 4.4. Формирование и развитие имиджа организации (предприятия. | Понятие «имидж» организации (предприятия) определенных сфер деятельности. Репутация, имидж компании, специфика и особенности. Структура имиджа организации (предприятия) промышленности. Ключевые этапы создания имиджа организации. Факторы, влияющие на создание имиджа организации (предприятия). Способы поддержания и повышения положительного имиджа организации (предприятия).  | 4 | **основная** [1], [2], [4]**дополнительная** [3], **[**4], [6], [7] |
|  | **Итого**  |  | **74** |  |  |

**4.2 ЗАОЧНОЙ (ДИСТАНЦИОННОЙ) ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование темы | Вопросы темы | Кол-вочасов | Форма контроляСРС | Литература*(ссылка на номер источника из списка литературы*) |
| 1 | Тема1.1.Содержание системы управления организацией (предприятием), ее основные элементы | Сущность и современное понимание системы управления организацией (предприятием). Макроэкономическое и микроэкономическое, отраслевое и территориальное управление. Условия и предпосылки возникновения управления. Концепции управления. Основные элементы.системы управления организацией (предприятием). Субъекты и объекты управления. | 2 | Тестирование в онлайн режиме. Практические (семинарские) занятия в оффлайн режиме | **основная** [7], [2], [5]**дополнительная [**2], [4]. |
| **основная** [1], [2], [7]**дополнительная [**2], [4]. |
| Тема 1.2. Развитие теории и современные концепции управления организацией (предприятием). | Теории и концепции управления организацией (предприятием). Современные концепции управления организацией (предприятием) различных сфер деятельности. Содержание управления организацией как самостоятельной области. Виды, формы и способы управления.  | 2 |
| **основная** [1], [2], [7]**дополнительная [**2], [4]. |
| Тема1.3. Организация как объект управления. Тенденции развития организаций реального сектора экономики. | Виды управления организацией. Субъекты и объекты управления в рыночной экономике Основные тенденции развития в современном управлении. Понятие, содержание и классификация организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Тенденции развития организаций реального сектора экономики. | 2 |
| 2 | Тема 1.4 Цели и функции управления организацией (предприятием). | Основные цели управления организацией. Функции управления организацией (предприятием). Классификация организацией. Исторически сложившиеся формы объединения предпринимателей и капиталов. Организация как самостоятельный хозяйствующий субъект рынка. Организационно - правовые формы предприятий в Республике Беларусь. Современные направления управления, японский менеджмент, особенности организации управления в американских организациях и западноевропейских фирмах. | 2 | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |
| 3 | Тема 1.5. Процессный, системный и ситуационный подход к управлению | Сущность процессного подхода к управлению. Основные свойства и типы процесса управления. Сущность, содержание и принципы построения системы управления. Сущность системного подхода к управлению организацией. Основные свойства ситуационного подхода к управлению. | 6 | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | Тема 1.6. Механизм и методы реализации функций управления организацией (предприятием). | Основные функции управления организацией (предприятием). Прогнозирование как фундаментальная функция управления. Организация как функция управления предприятием. Основные методы реализации функций управления организацией (предприятием). Механизм государственное стимулирования организаций реального сектора экономики.  | 6 | Тестирование в онлайн режиме. Практические (семинарские) занятия в оффлайн режиме | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |
| 5 | Тема 1.7. Планирование в системе управления современной организации (предприятия). | Классификация функций управления. Цель, содержание, сущность функции планирования. Типы планов, бизнес-план. Стратегический план, стратегическое мышление, стратегический менеджмент. Содержание стратегического управления. | 6 | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |
| 6 | Тема 2.1 Инструменты реализации управленческой функции «организация» | Цель, содержание, сущность функции организации. Полномочия субъектов управления. Делегирование полномочий. Департаментация: содержание, виды. Программно - целевое управление, этапы его реализации. Цели управления организациями и целеполагание. Управление по целям, его преимущества и недостатки. Особенности управления по целям. | 4 | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |
| 7 | Тема 2.2 Мотивация в управлении трудовыми отношениями в организации (предприятии). | Цель, содержание, результаты выполнения функции мотивации. Эволюция научных представлений о мотивации. Классификация теорий мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Материальная и нематериальная мотивация. | 6 | **основная** [2],[4]**дополнительная** [1], [7] |
| 7 | Тема 2.3.Контроль и анализ в управлении организацией (предприятием). | Контроль и анализ как функции управления. Цель, содержание, задачи и функции контроля. Виды контроля. Этапы процесса контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики и требования эффективного контроля. Классификация принципов управления. Формулировка принципов управления. Система принципов организации. | 4 | **основная** [1], [4]**дополнительная [**2], [7] |
| 8 | Тема 2.5. Экономические методы управления, основные понятия | Место экономических методов в системе менеджмента. Экономические методы управления, основные понятия. Коммерческий расчет как важный экономический метод механизма хозяйствования. Внутрифирменный расчет. Госзаказ. Финансирование. | 4 | **основная** [2], [4]**дополнительная [**1], [7] |
| 9 | Тема 2.6. Административные методы управления. | Административные методы управления, их сущность. Достоинства и недостатки административных методов управления. Организационное воздействие. Распорядительное и дисциплинарное воздействие. | 4 | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |
| 10 | Тема 2.7. Социально - психологические методы управления. | Социально - психологические методы: сущность и состав. Классификация социально - психологических методов управления. Социальная группа. Личность как объект управления. Руководитель как субъект управления. Конфликты и управление ими. Стрессовые ситуации и управление ими. Морально-психологический климат коллектива. Факторы положительного морально-психологического климата коллектива. | 6 | Тестирование в онлайн режиме. Практические (семинарские) занятия в оффлайн режиме | **основная** [1], [2], [5]**дополнительная [**2], [5], [7] |
| 11 | Тема 3.1. Организационные структуры управления предприятием. Основы структурного деления организации |  Основные понятия проектирования организаций. Основы структурного деления. Основные элементы, задачи, методы и процесс проектирования организационных структур управления. Документы, регламентирующие организационные структуры управления предприятием. | 2 | **основная** [2], [4]**дополнительная [**1], [7] |
| 12 | Тема 3.2Понятия и характеристика стилей управления | Основные понятия проектирования организаций. Основы структурного деления. Основные элементы, задачи, методы и процесс проектирования организационных структур управления. Документы, регламентирующие организационные структуры управления предприятием. | 4 | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 13 | Тема 3.3. Процесс принятия и реализации управленческих решений | Особенности и виды управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Организация исполнения управленческих решений. Контроль исполнения принятых решений. Роль руководителя в принятии эффективных управленческих решений. | 2 | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 14 | Тема 3.4.  Современные методы и технологии управления организацией (предприятием). | Цифровизация: основные определения. Цифровые технологии в управлении организацией. Изменение подходов к управлению в условиях цифровизации. Сущность деятельности менеджера в системе управления. Сущность ролевых функций менеджера. Предприимчивость менеджера, право на риск. Обучение менеджеров нового типа. Делегирование полномочий в воспитании предприимчивости. Организация труда руководителя. | 2 | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 15 | Тема 3.5. Интеллектуальная техника работы менеджера. Техническое оснащение рабочего места руководителя. | Понятие цифровой интеллектуальной техники работы менеджера. Особенности рабочего места руководителя в условиях цифровизации управления. Техническая база рабочих мест управленческого персонала. Интеллектуальная техника работы менеджера функциональных подразделений.  | 2 | **основная [1], [3], [5]****дополнительная [1], [3], [4]** |
| 16 | Тема 3.6. Коммуникации в управлении | Коммуникации в современной форме: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникаций и требования к ним. Межличностные и организационные коммуникации. | 2 | **основная** [2], [4]**дополнительная [**1], [7] |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 17 | Тема 3.7. Менеджмент времени | Время как основной ресурс эффективного управления. Эффективная организация труда руководителя. Структура затрат рабочего времени руководителя определенных уровней управления. | 4 | Тестирование в онлайн режиме. Практические (семинарские) занятия в оффлайн режиме | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 18 | Тема 3.8. Управление как главный фактор делового успеха | Сущность и характерные особенности делового успеха. Основные принципы достижения делового успеха. Ситуационный подход. Системный подход. Причины неудач в карьере руководителей. Предприимчивость менеджера. Предпринимательство и менеджмент. | 4 | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 19 | Тема 4. 1.Знания как организационный ресурс. | Профессиональный подход к управлению организацией. Понятие компетенции. Знания основной организационный ресурс Содержание инновационного управления Характеристика и основные этапы инновационных процессов. Организационные формы управления инновационной деятельностью. | 4 | **основная** [2], [4]**дополнительная [**1], [7] |
| 20 | Тема 4.2. Информационное обеспечение организационной деятельности. | Информационное обеспечение организации как основа современного управления. Сущность, содержание, цели и функции информационного обеспечения организационной деятельности. Информационное обеспечение организации и ее важнейшие инструменты.  | 4 | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 21 | Тема 4.3Управление конкурентоспособностью организации (предприятия). | Понятие конкурентоспособности организации (предприятия). Основы формирования конкурентоспособности организации (предприятия). Экономическая сущность конкурентоспособности организаций (предприятий) реального сектора экономики. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность организаций (предприятий) промышленности. Методы оценки конкурентоспособности организации (предприятия).  | 4 | **основная** [1], [3], [5]**дополнительная [**1], [3], [4] |
| 22 | Тема 4.4. Формирование и развитие имиджа организации (предприятия). | Понятие «имидж» организации (предприятия) определенных сфер деятельности. Репутация, имидж компании, специфика и особенности. Структура имиджа организации (предприятия) промышленности. Ключевые этапы создания имиджа организации. Факторы, влияющие на создание имиджа организации (предприятия). Способы поддержания и повышения положительного имиджа организации (предприятия).  | 4 | **основная** [1], [2], [7]**дополнительная** [3], **[**4], [6], [7] |
|  | **Итого**  |  | **92** |  |  |

**6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Нормативные правовые акты**

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) – Минск: Амалфея, 2008. – 48 с.
2. Бюджетный кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 16 июля 2008 г., № 412-З, в ред. Закона Респ. Беларусь, 31 дек.2017 г., № 84-З // Эталон-Беларусь [Элек­тронный ресурс] / Нац. центр прав. информ. Респ. Беларусь. — Мн., 2021.
3. Гражданский кодекс Респ. Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З, в ред. Закона Респ. Беларусь, 18 дек. 2018, № 151-З // Эталон-Беларусь [Элек­тронный ресурс] / Нац. центр прав. информ. Респ. Беларусь. — Мн., 2021.
4. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях: Закон Респ. Беларусь, 21 апр. 2003 г., № 194-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2019 г., № 232-З // Эталон-Беларусь [Элек­тронный ресурс] / Нац. центр прав. информ. Респ. Беларусь. — Мн., 2021.
5. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. N 296-З: принят Палатой представителей 08 июня 1999 г.: Одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: 18 июля 2019 г., № 219-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.
6. О занятости населения Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 15 июня 2006 г., № 125-З // Электрон. копия эталонного банка данных правовой информации с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН»: версия 6.6 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
7. Об охране труда: Закон Респ. Беларусь, 23 июня 2008 г. № 356- З // Электрон. копия эталонного банка данных правовой информации с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН»: версия 6.6 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
8. О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины: Декрет Президента Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., № 29 // Электрон. копия эталонного банка данных правовой информации с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН»: версия 6.6 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
9. Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций [Электронный ресурс]: Декрет Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2014 г., № 5 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

**Основная литература**

1. *Брасс, А.А*. Управление организацией: учебное пособие / А.А. Брасс. – Минск: Амалфея: Мисвнта, 2017. – 344 с.
2. *Воробьев, И. П.,*Экономика и управление организацией (предприятием) : учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. - Минск: Издатель Квилория В. Т., 2017. - 371 с.
3. *Огарков, А.*А. Управление организацией/ А.А Огарков. – Эксмо, 2016,-512с.
4. *Румянцева, З. П.* Менеджмент организации / З. П. Румянцева, П. А. Соломатин. – М.: ИНФРА-М, 2013.
5. *Коллонтай, М. М.* Обучающее предпринимательство: Управление развитием и изменениями на предприятии / М. М. Колонтай, П. Ройша. – Мн., 2016.
6. Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сборник научных трудов / Белорусский государственный экономический университет [и др. –Минск : А. Н. Вараксин, 2019. – 305 с.
7. *Петрович, М.В.* Управление организацией: учебник / М.В.Петрович [и др.]; под научн. ред. М.В.Петровича. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 432 с.
8. Управление организацией: учебник / [Г.Л. Азоев и др.]; под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина; Министерство образования Российской Федерации, Государственный университет управления. – 4-е изд, переработанное и дополненное. – Москва:Инфа-М, 2017. – 734 с.
9. Управление персоналом организации: учебник [А.Я. Кибанов и др.]; под ред. А.Я. Кибанова, Государственный институт управления. – Москва: Инфра-М. 2016. – 635с.
10. Управление организацией: практическое пособие для слушателей института повышения квалификации и переподготовки кадров / А. П. Кабурнеева. – Гомель: ГГУ, 2018. – 47с.
11. Управление персоналом: учебник / [И.Б. Дуракова и др.], под ред. И.Б. Дураковой. – Москва: Инфра, 2016. – 568 с.

**Дополнительная**

1. *Брасс, А.А.* Основы теории организации: учеб. пособие / А.А. Брасс. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 152 c.
2. *Гончаров, В. Л.* Руководство для высшего управленческого персонала. Опыт лучших промышленных фирм США, Японии и стран Западной Европы: в 2 т. / В. Л. Гончаров. – М.: МНИИПУ, 2015.
3. *Гончаров, В. Л.* Ключевые элементы управления и их практическое значение / В. Л.. Гончаров. – М.: МНИИПУ, 2015.
4. *Гончаров, В. Л.* Технологии и инструменты эффективного управления предприятием / В. Л. Гончаров. – Мн.: ИУ, 2010.
5. *Ильин, А. И.* Управление предприятием / А. И. Ильин. – Мн, 2016.
6. *Ленский, Е. В.* Корпоративный бизнес / Е. В. Ленский. – Мн.: Армита — Маркетинг, Менеджмент, 2011.
7. *Беляев, С. Г.*Теория и практика антикризисного управления / С. Г. Беляев, В. И. Кошкин. – М.: ЮНИТИ, 2010.
8. *Бухгольц, Т.*Новые бизнес-идеи от ушедших топ-менеджеров [Текст] / Т. Бухгольц ; [пер. с англ. П. А. Самсонов]. - Минск: Попурри, 2014. - 415 с
9. *Ганэ, В. А.* Стратегический менеджмент: факторный анализ и эффективность управления [Текст] : учебно-методический комплекс / В. А. Ганэ, С. В. Соловьева. - Минск : Изд-во МИУ, 2014 . - 189 с.
10. Менеджмент: социально-психологические основы менеджмента. Диагностика характерологических особенностей личности: задания и методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов экономического факультета, обучающихся по специальности 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса / В. В. Быков, Л. В. Рудакова. –.Горки : БГСХА, 2017.– 29 с.
11. Мескон, М.  Основы менеджмента: учебник /  М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; под  общ. ред. Л. И. Евенко.  – 3-е изд. –  М.:  Дело, 1996. –  702 с.
12. Трейси, Б. Менеджмент / Б. Трейси. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 140 с.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

специальности переподготовки

1-25 01 75 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

**Вопросы к экзамену**

1. Содержание системы управления организацией (предприятием).
2. Основные элементы системы управления организацией (предприятием).
3. Сущность и современное понимание управления организацией (предприятием).
4. Виды управления, их основные характеристики.
5. Основные тенденции развития организаций в современном управлении.
6. Понятие, содержание и классификация организаций реального сектора экономики.
7. Внешняя и внутренняя среда организации (предприятия).
8. Сущность программно- целевого управления, этапы его реализации.
9. Управление по целям, его преимущества и недостатки
10. Цель, содержание, сущность функции планирования.
11. Типы планов в управлении организацией, бизнес-план.
12. Стратегический план, стратегическое мышление, стратегическое планирование.
13. Понятие конкурентоспособности организации (предприятия).
14. Значение, содержание и сущность функции организации.
15. Полномочия субъектов управления организацией (предприятием).
16. Делегирование полномочий, значение в управлении организацией.
17. Цель, содержание, результаты выполнения функции мотивации.
18. Эволюция научных представлений о мотивации.
19. Содержательные теории мотивации, их характеристика.
20. Процессуальные теории мотивации, их характеристика.
21. Цель, содержание, задачи и функции контроля.
22. Виды контроля в управлении.
23. Этапы процесса контроля и анализа.
24. Требования и характеристики эффективного контроля.
25. Контроль и контроллинг как единая система.
26. Основные понятия проектирования организаций.
27. Основы структурного деления в управлении организацией.
28. Основные элементы, задачи, методы и процесс проектирования организационной структуры управления.
29. Документы, регламентирующие организационную структуру управления.
30. Знания как организационный ресурс.
31. Место экономических методов в системе управления.
32. Понятия и характеристика стилей руководства.
33. Коммерческий расчет как важный экономический метод механизма хозяйствования.
34. Организационно-распорядительные и административно-распорядительные методы.
35. Организационное воздействие, его значение в организации.
36. Распорядительное и дисциплинарное воздействие
37. Социальные и психологические методы управления: сущность и состав.
38. Социальная группа. Личность как объект управления.
39. Руководитель как субъект управления организацией.
40. Конфликты в организации и управление ими.
41. Стрессовые ситуации и управление ими.
42. Особенности и виды управленческих решений.
43. Методы принятия управленческих решений.
44. Организация исполнения управленческих решений.
45. Контроль исполнения принятых решений.
46. Роль руководителя в принятии управленческих решений.
47. Коммуникации в современной форме:
48. Сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса.
49. Виды коммуникаций и требования к ним.
50. Характеристика и основные этапы инновационных процессов.
51. Организационные формы управления инновационной деятельностью.
52. Ключевые этапы создания имиджа организации.
53. Цифровизация: основные определения.
54. Информационное обеспечение организации как основа современного управления.
55. Правовые основы антикризисного управления.
56. Диагностика банкротства и финансовое оздоровление предприятия
57. Понятие «имидж» организации (предприятия).
58. Факторы, влияющие на создание имиджа организации (предприятия).
59. Факторы, влияющие на создание имиджа организации (предприятия).
60. Способы поддержания и повышения положительного имиджа организации (предприятия).

**Примерная тематика курсовых работ**

1. Организация как социально-экономическая система, ее основные признаки.
2. Внутренняя среда организации (предприятия): сущность и характеристики.
3. Анализ внешних шансов и угроз развития организации реального сектора экономики.
4. Развитие системы управления организации (на примере предприятия).
5. Стратегическое управление организацией (предприятием), пути совершенствования.
6. Эффективное корпоративное (CG) и эколого-социальное управление (ESG).
7. Пандемия Covid и проблемы управления в условиях вызовов, неопределенности, непредсказуемости, угроз, рисков и новых возможностей.
8. Специфика внедрения цифровизации производства в предприятия промышленности.
9. Понятие и содержание административных методов управления, особенности их применения в организации.
10. Функциональные организационные структуры управления: сущность, преимущества и недостатки.
11. Понятие и содержание социально-психологических методов управления, особенности их применения в организации.
12. Современные аспекты управления предпринимательской деятельностью.
13. Трансформация современных бизнес-моделей в условиях цифровой экономики.
14. Методы мышления и управление знаниями в организации.
15. Эффективное корпоративное (CG) и эколого-социальное управление (ESG).
16. Имидж организации. Факторы, влияющие на создание положительного имиджа организации (предприятия).
17. Совершенствование системы стимулирования персонала организации.
18. Анализ влияния типа организационной структуры управления на процесс разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия.
19. Анализ зарубежной практики управления предприятиями (организациями) и использование его результатов в Республике Беларусь.
20. Анализ и методы повышения производительности труда персонала как одного из основных факторов повышения эффективности управления на предприятии.
21. Анализ и оценка эффективности управленческих решений на предприятии (организации).
22. Анализ и пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия (организации).
23. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения процессов управления на предприятии.
24. Анализ и совершенствование системы управления персоналом для повышения конкурентоспособности.
25. Анализ организационной структуры управления предприятием (организацией, фирмой) и разработка предложений по ее совершенствованию.
26. Анализ стратегического развития организации (предприятия)и пути совершенствования (на примере …)
27. Антикризисное управление организацией (предприятием) в современных условиях.
28. Рискоориентированный подход в управлении организацией (предприятием), как направление повышения эффективности.
29. Риски в управлении предприятием (организацией, фирмой): виды, анализ, оценка, пути и методы снижения.
30. Риски инновационных проектов и методы их снижения на предприятии промышленности.
31. Зарубежный опыт организации конкурентоспособного управления и оценка возможности его использования на отечественных предприятиях.
32. Современная технология формирования персонала (на примере деятельности конкретной организации).
33. Налоговая политика государства и ее влияние на эффективность деятельности организации (предприятия).
34. Современные направления и формы государственной поддержки организаций (предприятий) Республики Беларусь.
35. Особенности функциональной деятельности организаций фармацевтической промышленности Республики Беларусь.
36. Оценка и выбор стратегии в деятельности предприятия (организации): концепция целевого управления.
37. Оценка эффективности мотивационной системы в организации (на примере ….).
38. Планирование роста производительности труда на предприятии с учетом инновационной стратегии его развития.
39. Повышение конкурентоспособности путем организации системы связей с общественностью («Паблик Рилейшнз») в управлении.
40. Оценка подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.
41. Пути и средства повышения конкурентоспособности на основе эффективности управления предприятием (корпорацией) (на примере...)
42. Разработка стратегии продвижения научно-технической продукции с целью повышения конкурентоспособности предприятия.
43. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач по повышению конкурентоспособности.
44. Разработка ценовых стратегий как инструмента управления продажами на конкурентном рынке.
45. Совершенствование информационного обеспечения управления организацией.
46. Совершенствование управления инвестиционной политикой предприятия (организации) и ее роль в регулировании кризисных ситуаций.
47. Совершенствование управления предприятием (организацией) на основе эффективного использования системы краткосрочного кредитования.
48. Ценовая политика предприятия и основные направления ее совершенствования.
49. Эффективность маркетинговой деятельности предприятия на внешнем рынке и направления ее повышения.
50. Эффективность менеджмента организации и разработка мероприятий по совершенствованию системы управления.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой теоретической и прикладной экономики

Протокол № 1 от «06» сентября 2021 г.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОФЛАЙН ЗАНЯТИЙ**

**слушателей заочной (дистанционной) формы получения образования**

**по дисциплине** «УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

специальности переподготовки

1-25 01 75 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

1. **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.**

Контрольная работа должна содержать следующие структурные части:

- титульный лист;

- содержание;

- введение;

- заключение;

- список использованных источников.

В начале работы указывается выбранная тема. Все имеющиеся цифры и цитаты должны иметь ссылки на источник. Сокращения должны применяться только общепринятые. Все ответы и выводы должны быть тщательно аргументированы.

**3. ВЫБОР ТЕМЫ**.

Выбор темы контрольной работы (варианта) производится согласно порядковому номеру Ф.И.О. слушателя в журнале учебных занятий группы. В контрольной работе необходимо указать номер варианта.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование темы | Примерный перечень вопросов для рассмотрения данной темы |
| 1 | Тема 1. Организация как объект управления. Тенденции развития организаций реального сектора экономики. | Сущность и современное понимание системы управления организацией (предприятием). Макроэкономическое и микроэкономическое, отраслевое и территориальное управление. Условия и предпосылки возникновения управления. Концепции управления. Основные элементы.системы управления организацией (предприятием). Субъекты и объекты управления. Виды управления организацией. Основные тенденции развития в современном управлении. Понятие, содержание и классификация организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Тенденции развития организаций. |
| 2 | Тема 2. Формирование и развитие имиджа организации (предприятия). | Основные школы управления. Управленческие концепции с позиции психологии и человеческих отношений, с позиции науки о поведении. Современные направления управления, японский менеджмент, особенности организации управления в американских организациях и западноевропейских фирмах. |
| 3 | Тема 3. Управление конкурентоспособностью организации (предприятия). | Понятие конкурентоспособности организации (предприятия). Основы Формирования конкурентоспособности организации (предприятия). Экономическая сущность конкурентоспособности организаций (предприятий) реального сектора экономики. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность организаций (предприятий) промышленности. Методы оценки конкурентоспособности организации (предприятия).  |
| 4 | Тема 4 Планирование в системе управления современной организации (предприятия). | Классификация функций управления. Цель, содержание, сущность функции планирования. Типы планов, бизнес-план. Стратегический план, стратегическое мышление, стратегический менеджмент. Содержание стратегического управления. |
| 5 | Тема 5. Организация взаимодействий в управлении и полномочия. | Отношения управления. Власть и управление. Полномочия, сущность и значения. Делегирование полномочий, их виды. Полномочия и власть, виды власти. Типы административного аппарата управления. Единоначалие и норма управляемости. |
| 6 | Тема 6. Цели управления организациями. Управление по целям. | Программно - целевое управление, этапы его реализации. Цели управления организациями и целеполагание. Управление по целям, его преимущества и недостатки. Особенности управления по целям**.** |
| 7 | Тема 7.Принципы управления. Система принципов организации | Эволюция научных представлений о принципах управления. Классификация принципов управления. Формулировка принципов управления. Система принципов организации. |
| 8 | Тема 8. Административные методы управления. | Организационно-распорядительные методы управления, их сущность. Достоинства и недостатки административных методов управления. Организационное воздействие. Распорядительное и дисциплинарное воздействие. |
| 9 | Тема 9 Информационное обеспечение организационной деятельности. | Информационное обеспечение организации как основа современного управления. Сущность, содержание, цели и функции информационного обеспечения организационной деятельности. Информационное обеспечение организации и ее важнейшие инструменты.  |
| 10 | Тема 10. Организационные структуры управления предприятием. Основы структурного деления организации |  Основные понятия проектирования организаций. Основы структурного деления. Основные элементы, задачи, методы и процесс проектирования организационных структур управления. Документы, регламентирующие организационные структуры управления предприятием. |
| 11 | Тема 11. Понятия и характеристика стилей управления. | Основные понятия проектирования организаций. Основы структурного деления. Основные элементы, задачи, методы и процесс проектирования организационных структур управления. Документы, регламентирующие организационные структуры управления предприятием. |
| 12 | Тема 12. Процесс принятия и реализации управленческих решений | Особенности и виды управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Организация исполнения управленческих решений. Контроль исполнения принятых решений. Роль руководителя в принятии эффективных управленческих решений. |
| 13 | Тема 13. Современные методы и технологии управления организацией (предприятием). | Цифровизация: основные определения. Цифровые технологии в управлении организацией. Изменение подходов к управлению в условиях цифровизации. Сущность деятельности менеджера в системе управления. Сущность ролевых функций менеджера. Предприимчивость менеджера, право на риск. Обучение менеджеров нового типа. Делегирование полномочий в воспитании предприимчивости. Организация труда руководителя. |
| 14 | Тема 14. Коммуникации в управлении. | Коммуникации в современной форме: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникаций и требования к ним. Межличностные и организационные коммуникации. |
| 15 | Тема 15. Менеджмент времени | Время как основной ресурс эффективного управления. Эффективная организация труда руководителя. Структура затрат рабочего времени руководителя определенных уровней управления. |
| 16 | Тема 16. Управление как главный фактор делового успеха | Сущность и характерные особенности делового успеха. Основные принципы достижения делового успеха. Ситуационный подход. Системный подход. Причины неудач в карьере руководителей. Предприимчивость менеджера. Предпринимательство и менеджмент. |
| 17 | Тема 17. Основы инновационного управления. | Содержание инновационного менеджмента. Характеристика и основные этапы инновационных процессов. Организационные формы управления инновационной деятельностью. |
| 18 | Тема 18 Интеллектуальная техника работы менеджера. Техническое оснащение рабочего места руководителя. | Понятие цифровой интеллектуальной техники работы менеджера. Особенности рабочего места руководителя в условиях цифровизации управления. Техническая база рабочих мест управленческого персонала. Интеллектуальная техника работы менеджера функциональных подразделений. |
| 19 | Тема 19. Знания как организационный ресурс. | Профессиональный подход к управлению организацией. Понятие компетенции. Знания основной организационный ресурс Содержание инновационного управления Характеристика и основные этапы инновационных процессов. Организационные формы управления инновационной деятельностью. |
| 20 | Тема 20. Мотивация в управлении трудовыми отношениями в организации (предприятии). | Цель, содержание, результаты выполнения функции мотивации. Эволюция научных представлений о мотивации. Классификация теорий мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Материальная и нематериальная мотивация. |

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой теоретической и прикладной экономики

Протокол № 1 от «06» сентября 2021 г.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |

**МАТЕРИАЛЫ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

специальности переподготовки

1-25 01 75 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

**Вопросы к Государственному экзамену**

1. Сущность и современное понимание системы управления организацией (предприятием).
2. Виды управления (макроэкономическое, микроэкономическое, отраслевое и территориальное управление).
3. Основные элементы системы управления организацией (предприятием).
4. Классификация и виды управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.
5. Понятие, содержание и классификация организаций реального сектора экономики.
6. Коммуникации в управлении организацией: сущность и элементы коммуникационного процесса.
7. Конфликты и управление ими. Классификация и виды конфликтов.
8. Место экономических методов в системе управления организацией: понятие, содержание, значение.
9. Общие принципы и функции управления организацией (предприятием), их классификация и характеристика.
10. Административные методы управления организацией.
11. Организация как функция управления. Процесс создания организационных условий.
12. Основные формы власти в процессе управления организацией, их краткая характеристика.
13. Основы управления. Управление как главный фактор делового успеха.
14. Особенности менеджмента времени в управлении организацией.
15. Планирование как функция управления организацией (предприятием). Формы планирования, виды планов, их характеристика.
16. Понятие и объективные основы антикризисного управления организацией.
17. Понятие, содержание и классификация организаций. Жизненный цикл организации.
18. Признаки стресса. Стрессовые ситуации и управление ими.
19. Программно-целевое управление: понятие и этапы его реализации. Виды комплексных целевых программ.
20. Содержание кадровой политики. Цель и задачи кадровой политики.
21. Социально-психологический методы в системе управления организацией: понятие и классификация.
22. Специфика применения методов принятия управленческих решений.
23. Стили управления (руководства), подходы к классификации стилей. Факторы влияющие на стиль управления организацией (предприятием).
24. Сущность, содержание и современное понимание управления организацией.
25. Управление и власть. Понятие и содержание власти.
26. Цифровизация: основные определения. Информационное обеспечение организации как основа современного управления.
27. Факторы, влияющие на эффективный стиль управления организацией (предприятием).
28. Функция управления - контроль. Задачи и виды контроля в управленческой деятельности организации (предприятия).
29. Понятие «имидж» организации (предприятия). Способы поддержания и повышения положительного имиджа организации (предприятия).
30. Цель, содержание, результаты выполнения мотивации как функции управления организацией (предприятием).

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой теоретической и прикладной экономики

Протокол № 1 от «06» сентября 2021 г.